**ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**
**от 21 октября 2013 г. N 780-пП**

# ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА, ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2014 - 2020 ГОДЫ"

(в ред. Постановлений Правительства Пензенской обл.
от 11.03.2014 N 156-пП, от 28.03.2014 N 202-пП,
от 25.04.2014 N 276-пП)

В целях реализации государственной политики в области инвестиционного развития Пензенской области в соответствии с постановлениями Правительства Пензенской области от 18.04.2012 N 274-пП "Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Пензенской области" (с последующими изменениями) и от 11.10.2012 N 718-пП "Об утверждении Перечня государственных программ Пензенской области" (с последующими изменениями), руководствуясь Законом Пензенской области от 22.12.2005 N 906-ЗПО "О Правительстве Пензенской области" (с последующими изменениями), Правительство Пензенской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы".

2. Настоящее постановление действует в части, не противоречащей закону Пензенской области о бюджете Пензенской области на очередной финансовый год и плановый период.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2014 года.

4. Настоящее постановление опубликовать в газете "Пензенские губернские ведомости".

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Пензенской области, координирующего вопросы инвестиционного развития и предпринимательства.

Исполняющий обязанности
Губернатора Пензенской области
Ю.И.КРИВОВ

Утверждена
постановлением
Правительства Пензенской области
от 21 октября 2013 г. N 780-пП

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА, ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2014 - 2020 ГОДЫ"

(в ред. Постановлений Правительства Пензенской обл.
от 11.03.2014 N 156-пП, от 28.03.2014 N 202-пП,
от 25.04.2014 N 276-пП)

## ПАСПОРТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

| | |
|---|---|
| Наименование государственной программы | Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы (далее - Государственная программа) |
| Ответственный исполнитель Государственной программы | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области |
| Соисполнители Государственной программы | Правительство Пензенской области (Управление инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области), Департамент государственного имущества Пензенской области, Управление информатизации Пензенской области, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пензенской области, Комитет Пензенской области по физической культуре и спорту, Министерство образования Пензенской области |
| Подпрограммы | 1. О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы.<br>2. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы.<br>3. Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы.<br>4. Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы.<br>5. Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы |
| Цели Государственной программы | Повышение инвестиционной привлекательности Пензенской области, устойчивый рост внешнеторгового оборота Пензенской области. Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Пензенской области. Развитие инновационного потенциала путем создания условий для развития инновационной деятельности как основы экономического роста Пензенской области. Насыщение рынка Пензенской области широкой номенклатурой современных конкурентоспособных строительных материалов, изделий, конструкций с использованием местной минерально-сырьевой базы |

| | |
|---|---|
| Задачи Государственной программы | Формирование положительного инвестиционного имиджа Пензенской области среди регионов Российской Федерации и за рубежом.<br>Содействие внешнеэкономической деятельности. Развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.<br>Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.<br>Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов центров регионального развития Пензенской области.<br>Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства.<br>Реализация муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований;<br>Создание и развитие региональной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности.<br>Развитие кадрового потенциала для инновационной деятельности.<br>Создание финансовых рычагов и стимулов развития инновационной деятельности.<br>Создание и развитие системы информационной поддержки всех этапов инновационной деятельности, позиционирование Пензенской области как региона перспективного инновационного развития.<br>Рациональное и эффективное использование минерально-сырьевых ресурсов, необходимых для социально-экономического развития Пензенской области |
| Целевые показатели Государственной программы | - прирост инвестиций в основной капитал;<br>- прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями;<br>- удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем количестве организаций |
| Этапы и сроки реализации Государственной программы | 2014 - 2020 годы |
| Объем бюджетных ассигнований Государственной программы | Государственная программа реализуется за счет средств бюджета Пензенской области и средств федерального бюджета. Объем бюджетных ассигнований Государственной программы составляет 3538400,6 тыс. рублей, в том числе:<br>- средства федерального бюджета - 686537,4 тыс. рублей, в том числе:<br>в 2014 году - 686537,4 тыс. рублей;<br>- средства бюджета Пензенской области - 2851863,2 тыс. рублей, в том числе по годам:<br>2014 год - 1117982,4 тыс. рублей;<br>2015 год - 140705,2 тыс. рублей;<br>2016 год - 142665,2 тыс. рублей;<br>2017 год - 343133,4 тыс. рублей;<br>2018 год - 349299,4 тыс. рублей;<br>2019 год - 376702,0 тыс. рублей;<br>2020 год - 381375,6 тыс. рублей. |

## 1. Общая характеристика сферы реализации государственной программы

В настоящее время для оживления экономики страны необходим значительный приток средств частных инвесторов и прежде всего крупного корпоративного национального капитала, сумевших наиболее успешно адаптироваться к условиям рынка и способных обеспечить высокую отдачу от инвестируемых средств.

Отличительные особенности Пензенской области - выгодное географическое положение, развитая система транспортных коммуникаций и связи, высокий образовательный и квалификационный уровень рабочих и инженерно-технических кадров, большой промышленный и научный потенциал и стабильная общественно-политическая ситуация позволяют рассчитывать на особую заинтересованность регионом со стороны крупных частных инвесторов (в том числе и иностранных).

В Пензенской области действует нормативная правовая база, предусматривающая широкий спектр поддержки инвестиционной деятельности, в том числе льготное налогообложение, субсидии.

Объем инвестиций в основной капитал в 2012 году составил 72290,8 млн. рублей, это 115,5% (в сопоставимых ценах) к уровню 2011 года.

Подавляющая часть инвестиций в основной капитал направлялась на следующие виды деятельности: транспорт и связь, обрабатывающие производства (производство пищевых продуктов, производство машин и оборудования, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, целлюлозно-бумажное производство), сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Вместе с тем анализ инвестиционной активности показывает, что преимущественная концентрация вновь создаваемых промышленных производств происходит там, где имеется в наличии развитая инженерная инфраструктура и возможность привлечения квалифицированных трудовых ресурсов.

Среди субъектов Российской Федерации ведется постоянная конкуренция за создание более привлекательного инвестиционного климата с целью увеличения объемов инвестиций, вкладываемых инвесторами в развитие региональной экономики.

Пензенской области, имеющей все предпосылки для привлечения как внутренних, так и внешних инвестиций, необходимо формировать и постоянно актуализировать банк инвестиционных предложений, в том числе свободных земельных участков, производственных помещений, ресурсных площадок.

В целях повышения инвестиционной привлекательности Пензенской области создается центр регионального развития Пензенской области "Промышленный парк "Кижеватово"".

Для оживления экономики страны необходимо развивать и поддерживать сектор малого и среднего предпринимательства, который в настоящее время является мощным рычагом для решения комплекса социально-экономических проблем, гарантом устойчивого развития региональной экономики.

Приоритетным направлением является переход экономики на инновационный тип развития. Широкое внедрение инновационных разработок создает условия для динамичного развития высокотехнологичных производств, что позволит минимизировать риски, связанные с вступлением России в ВТО.

В настоящее время на территории Пензенской области сформирована система развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, сочетающая в себе разные формы и виды поддержки: финансовую, образовательную, имущественную и другие. Созданная региональная инновационная система поддержки включает в себя институты развития, сопровождающие научные разработки от идеи до вывода готового изделия на рынок.

В рамках данной Государственной программы на территории области будет реализована государственная политика, направленная на дальнейшее развитие и поддержку предпринимательства, в том числе инновационного.

Решение перечисленных проблем направлено на дальнейшее комплексное развитие

региональной инновационной системы, в которой как финансовые средства, так и организационные меры будут направлены на объединение административного ресурса и усилий предпринимательского сектора экономики на основе взаимовыгодного партнерства для вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции, создаваемой в области.

Это позволит создать основу для значительного экономического роста в регионе, способствовать развитию науки, образования, культуры и повышению качества жизни населения.

## 2. Цели и задачи Государственной программы

Целями Государственной программы являются:

- повышение инвестиционной привлекательности Пензенской области, устойчивый рост внешнеторгового оборота Пензенской области;
- развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Пензенской области;
- развитие инновационного потенциала путем создания условий для развития инновационной деятельности как основы экономического роста Пензенской области;
- насыщение рынка Пензенской области широкой номенклатурой современных конкурентоспособных строительных материалов, изделий, конструкций с использованием местной минерально-сырьевой базы.

Для достижения целей необходимо решить следующие задачи:

1. Формирование положительного инвестиционного имиджа Пензенской области среди регионов Российской Федерации и за рубежом.
2. Содействие внешнеэкономической деятельности.
3. Развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства.
5. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов центров регионального развития Пензенской области.
6. Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства.
7. Реализация муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований.
8. Создание и развитие региональной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности.
9. Развитие кадрового потенциала для инновационной деятельности.
10. Создание финансовых рычагов и стимулов развития инновационной деятельности.
11. Создание и развитие системы информационной поддержки всех этапов инновационной деятельности, позиционирование Пензенской области как региона перспективного инновационного развития.
12. Рациональное и эффективное использование минерально-сырьевых ресурсов, необходимых для социально-экономического развития Пензенской области.

В целях реализации комплексной государственной политики по развитию предпринимательства, в том числе инновационного, привлечению инвестиций в экономику региона в Государственную программу включены следующие подпрограммы:

1. О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы.
2. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы.
3. Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы.
4. Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы.
5. Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы.

Перечень целевых показателей Государственной программы, подпрограмм Государственной программы и их значения приведены в приложении N 1 к Государственной программе.

## 3. Сроки и этапы реализации Государственной программы

Срок реализации Государственной программы - 2014 - 2020 годы.

## 4. Основные меры правового регулирования, направленные на достижение целевых показателей Государственной программы

В целях качественного функционирования инвестиционной и инновационной сферы Пензенской области, развития предпринимательства, базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов в соответствии с изменением законодательства Российской Федерации в инвестиционной сфере и эффективной реализации мероприятий Государственной программы в течение периода ее действия соисполнители разрабатывают проекты нормативных правовых актов Пензенской области в соответствующих сферах.

Ежегодно вносятся изменения в государственную программу с учетом ежегодного утверждения закона Пензенской области о бюджете Пензенской области на очередной финансовый год и плановый период.

Основные меры правового регулирования, направленные на достижение целей и конечных результатов государственной программы, с обоснованием основных положений и сроков принятия необходимых нормативных правовых актов Пензенской области приведены в приложении N 2 к государственной программе.

## 5. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы

Государственная программа реализуется за счет средств бюджета Пензенской области и средств федерального бюджета.

Ресурсное обеспечение реализации мероприятий государственной программы приведено в приложениях N 3, N 4 к государственной программе.

Перечень мероприятий государственной программы представлен в приложении N 5 к государственной программе.

## 6. Анализ рисков реализации государственной программы и меры управления рисками

К рискам реализации государственной программы, которыми могут управлять ответственный исполнитель и соисполнители государственной программы, уменьшая вероятность их возникновения, следует отнести следующие:

1) организационные риски, связанные с ошибками управления реализацией Государственной программы, в том числе отдельных ее исполнителей, неготовностью к решению задач, поставленных государственной программой, что может привести к нецелевому и (или) неэффективному использованию бюджетных средств, невыполнению ряда мероприятий государственной программы или задержке в их выполнении;

2) финансовые риски, которые связаны с финансированием государственной программы в неполном объеме;

3) непредвиденные риски, связанные с кризисными явлениями в экономике, что может привести к снижению бюджетных доходов, ухудшению динамики основных макроэкономических показателей, в том числе повышению инфляции, снижению темпов экономического роста и доходов населения.

Вышеуказанные риски можно распределить по уровням их влияния на реализацию Государственной программы:

| Наименование риска | Уровень влияния | Меры по снижению риска |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Организационные риски:<br>- неактуальность прогнозирования и несвоевременность разработки, согласования и выполнения мероприятий государственной программы;<br>- недостаточная адаптируемость Государственной программы к изменению мировых тенденций экономического развития и организационных изменений органов государственной власти | умеренный | повышение квалификации и ответственности персонала ответственного исполнителя и соисполнителей для своевременной и эффективной реализации предусмотренных государственной программой мероприятий; координация деятельности персонала ответственного исполнителя и соисполнителей и налаживание административных процедур для снижения данного риска |
| Финансовые риски:<br>- дефицит средств бюджета Пензенской области, необходимых на реализацию основных мероприятий Государственной программы | высокий | обеспечение сбалансированного распределения финансовых средств по основным мероприятиям Государственной программы в соответствии с ожидаемыми конечными результатами. Ежегодное уточнение и внесение необходимых изменений в объемы текущего финансирования Государственной программы |
| Непредвиденные риски:<br>- резкое ухудшение состояния экономики вследствие финансового и экономического кризиса | высокий | осуществление прогнозирования социально-экономического развития при непредвиденных рисках с учетом возможного ухудшения экономической ситуации |

Таким образом, из вышеперечисленных рисков наиболее отрицательное влияние на реализацию государственной программы могут оказать финансовые и непредвиденные риски, которые содержат угрозу срыва реализации Государственной программы.

## 7. Оценка планируемой эффективности Государственной программы

Оценка планируемой эффективности государственной программы проводится в соответствии с Положением об оценке планируемой эффективности государственной программы Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 18.04.2012 N 274-пП "Об утверждении порядка разработки и реализации государственных программ Пензенской области" и применяется для обоснования необходимости ее утверждения и реализации.

Планируемая эффективность определяется по каждому году реализации государственной программы.

### 7.1. Критерий оценки планируемой эффективности Государственной программы

7.1.1 Планируемая эффективность государственной программы определяется на основе сопоставления планируемого показателя результативности достижения целей государственной программы $Э_{ГП}$ и суммарной планируемой результативности входящих в нее подпрограмм

$Э_{ПП}$ .

При этом каждый из показателей должен быть больше 1:

$$Э_{ГП} = Э_{ПП};\ (Э_{ГП},\ \ Э_{ПП}>1),$$

где:

$Э_{ГП}$ - планируемая результативность государственной программы;

$Э_{ПП}$ - суммарная планируемая результативность входящих в государственную программу подпрограмм.

7.2. Расчет планируемых показателей результативности
Государственной программы

7.2.1. Планируемый показатель результативности государственной программы $Э_{ГП}$ есть среднеарифметическая величина из показателей результативности ее целевых показателей и рассчитывается следующим образом:

$$Э_{ГП} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{ГПi}}{n} \times 100,$$

где

$Э_{ГПi}$ - показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы;

n - количество показателей государственной программы.

7.2.2. Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{ГПi}$ рассчитывается как отношение планируемого значения i-ого целевого показателя государственной программы к значению показателя года, предшествующего плановому:

$$Э_{ГПi} = \frac{Ц^{П}_{ГПi}}{Ц^{б}_{ГПi}} \cdot 100\%;$$

В случае, если планируемый результат достижения целевого показателя государственной программы предполагает уменьшение значения, то показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{ГПi}$ рассчитывается как отношение значения i-ого показателя в году, предшествующем плановому, к планируемому значению этого целевого показателя

$$Э_{ГПi} = \frac{Ц^{б}_{ГПi}}{Ц^{П}_{ГПi}} \cdot 100\%;$$

где

$Ц^{П}_{ГПi}$ - планируемое значение i-ого целевого показателя государственной программы;

$Ц^{б}_{ГПi}$ - значение i-ого целевого показателя государственной программы в году, предшествующем плановому.

При оценке результативности государственной программы в первый год ее реализации плановый показатель сравнивается с фактическим значением года, предшествующего плановому.

По второму и последующим годам реализации государственной программы плановый показатель оцениваемого года сравнивается с плановым показателем предшествующего года.

7.3. Расчет планируемых показателей
результативности подпрограмм Государственной программы

7.3.1. Суммарная планируемая результативность входящих в Государственную программу подпрограмм $Э_{ПП}$ определяется как средневзвешенная величина из показателей результативности всех подпрограмм:

$$Э_{ПП} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ППj} \cdot q_j;$$

где

$Э_{ППj}$ - планируемый показатель результативности j-ой подпрограммы государственной программы;

$q_j$ - весовой коэффициент влияния j-ой подпрограммы на результативность государственной программы.

Весовой коэффициент $q_j$ определяется как отношение планируемых средств на реализацию j-ой подпрограммы к общей сумме планируемых средств на реализацию государственной программы.

m - количество подпрограмм в государственной программе.

7.3.2. Планируемый показатель результативности j-ой подпрограммы $Э_{ППj}$ определяется следующим образом:

$$Э_{ППj} = \frac{\sum_{g=1}^{t} Э_{tj}}{t};$$

где

$Э_{tj}$ - планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы государственной программы,

t - количество целевых показателей в j-ой подпрограмме.

7.3.3. Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $Э_t$ исчисляется как отношение планируемого значения t-ого целевого показателя к значению этого показателя в году, предшествующем плановому.

$$Э_t = \frac{Ц^{П}_{ППt}}{Ц^{б}_{ППt}} \cdot 100\%;$$

В случае, если планируемый результат достижения целевого показателя подпрограммы предполагает уменьшение значения, то планируемый результат достижения t-ого целевого

показателя j-ой подпрограммы $Э_t$ исчисляется как отношение значения t-ого показателя в году, предшествующем плановому, к планируемому значению этого целевого показателя:

$$Э_t = \frac{Ц^{б}_{ППt}}{Ц^{П}_{ППt}} \cdot 100\%;$$

где

$Ц^{П}_{ППt}$ - планируемое значение t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы Государственной программы;

$Ц^{б}_{ППt}$ - значение целевого t-ого показателя j-ой подпрограммы в году, предшествующем плановому.

При оценке результативности подпрограммы в первый год ее реализации плановый показатель сравнивается с фактическим значением года, предшествующего плановому.

По второму и последующим годам реализации подпрограммы плановый показатель оцениваемого года сравнивается с плановым показателем предшествующего года.

### 7.4. Порядок проведения оценки планируемой результативности Государственной программы

7.4.1. Ответственный исполнитель представляет в Министерство экономики Пензенской области расчет планируемой оценки эффективности государственной программы по форме приложения N 6 к Государственной программе.

7.4.2. Планируемая эффективность Государственной программы приводится по форме приложения N 7 к государственной программе.

Государственная программа признается эффективной и рекомендуется к утверждению, если по каждому году реализации Государственной программы выполняется следующее условие:

$$Э_{ГП} = Э_{ПП}; \text{ при этом } Э_{ГП} = Э_{ПП} > 1.$$

Допускается отклонение $Э_{ГП}$ от $Э_{ПП}$ не более, чем на 10 процентов.

## 8. Характеристика подпрограмм Государственной программы

### 8.1. Подпрограмма "О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы"

ПАСПОРТ
подпрограммы государственной программы
"Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы"

| | |
|---|---|
| Наименование подпрограммы | О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области |
| Соисполнители подпрограммы | - |

| | |
|---|---|
| Цели подпрограммы | Повышение инвестиционной привлекательности Пензенской области, устойчивый рост внешнеторгового оборота Пензенской области и его экспортной составляющей |
| Задачи подпрограммы | Формирование положительного инвестиционного имиджа Пензенской области среди регионов Российской Федерации и за рубежом Содействие внешнеэкономической деятельности |
| Целевые показатели подпрограммы | - объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) (млн. рублей); - объем прямых иностранных инвестиций (тыс. долл. США); - объем внешнеторгового оборота Пензенской области (млн. долл. США) |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | 2014 - 2020 годы |
| Объем и источники финансирования подпрограммы (по годам) | Подпрограмма реализуется за счет средств бюджета Пензенской области. Объем бюджетных ассигнований подпрограммы составляет 311733,0 тыс. рублей, в том числе:<br>2014 год - 69771,0 тыс. рублей;<br>2015 год - 320,0 тыс. рублей;<br>2016 год - 0 тыс. рублей;<br>2017 год - 56218,0 тыс. рублей;<br>2018 год - 59077,0 тыс. рублей;<br>2019 год - 61846,0 тыс. рублей;<br>2020 год - 64501,0 тыс. рублей. |

Характеристика сферы реализации подпрограммы,
описание основных проблем и обоснование включения
в государственную программу

Положительная динамика инвестиций в экономику региона и внешнеторгового оборота области связана как с наличием на территории области привлекательных объектов для финансирования, так и с активной инвестиционной политикой Правительства Пензенской области.

Инвестиционная политика региона включает в себя ряд мероприятий для создания на территории области благоприятного инвестиционного климата для потенциальных инвесторов, в том числе иностранных.

Инвестиционное законодательство Пензенской области закрепляет практически все основные формы государственной поддержки инвестиционной деятельности, имеющие распространение и в других российских регионах. Нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционную деятельность в Пензенской области, представлена законами и подзаконными актами.

Международное и внешнеторговое сотрудничество - важный фактор динамичного развития хозяйственного комплекса Пензенской области, внедрения передового опыта и прогрессивных технологий, привлечения внешних инвестиций в Пензенскую область. Развитие взаимовыгодных международных и внешнеэкономических связей позволяет привлечь дополнительные средства в бюджет Пензенской области и направлять их на решение наиболее значимых региональных социально-экономических задач.

Для развития взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества и привлечения иностранных инвестиций в экономику Пензенской области необходимы деловые встречи и личные контакты с зарубежными партнерами, презентации экономического и инвестиционного потенциала Пензенской области. В последние несколько лет регион посетили десятки иностранных делегаций как представителей официальных властей, так и деловых кругов многих зарубежных стран. Упрочивается экономическое, научно-техническое и культурное сотрудничество, а также сотрудничество в образовательной сфере между Пензенской областью и регионами стран СНГ. Официальные делегации и делегации деловых кругов из Казахстана,

Киргизии, Таджикистана, Беларуси в последнее время неоднократно посещали Пензенскую область. Установлены тесные контакты с представителями бизнеса вышеназванных стран.

В свою очередь официальные делегации Правительства Пензенской области и пензенских предприятий неоднократно осуществляли визиты в зарубежные страны с целью налаживания прямых торгово-экономических и культурных контактов с регионами данных государств. Визиты в страны СНГ давно стали частью развивающегося многогранного "диалога" Пензенской области с регионами стран Содружества, в первую очередь, - Республики Беларусь, Республики Казахстан, Украины, Узбекистана и других членов СНГ.

Как связующее звено между производителями и потребителями товаров (услуг) и способ продвижения продукции на внешние рынки выступают выставки, ярмарки, форумы. Они становятся местом сосредоточения деловой активности конкретных секторов рынка и представляют собой пока еще до конца не используемый ценнейший источник информации о положении дел и перспективах развития производственных отраслей, региональных рынков. Рассматривая выставочную деятельность как наиболее эффективную форму продвижения пензенских товаров и услуг, следует применять скоординированный подход к планированию по срокам и тематике приоритетных выставочных мероприятий в регионе, России и за рубежом, в которых принимает участие экспозиция Пензенской области.

В 2014 году на организацию выставочной экспозиции Пензенской области планируется направить средства бюджета Пензенской области в сумме 6,441 млн. рублей путем увеличения уставного капитала ОАО "Корпорация развития Пензенской области" в соответствии с действующим законодательством.

## Цели, задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является повышение инвестиционной привлекательности Пензенской области, устойчивый рост внешнеторгового оборота Пензенской области.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Формирование положительного инвестиционного имиджа Пензенской области среди регионов Российской Федерации и за рубежом;
2. Содействие внешнеэкономической деятельности.

## Сроки реализации подпрограммы

Сроки реализации подпрограммы 2014 - 2020 годы.

## Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Пензенской области по государственной программе

В данной подпрограмме не принимают участие государственные учреждения, оказывающие государственные услуги в соответствии с государственным заданием.

## Участие органов местного самоуправления и других организаций в реализации подпрограммы

Органы местного самоуправления и другие организации не принимают участие в реализации отдельных мероприятий подпрограммы.

## Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется за счет средств бюджета Пензенской области. Общий объем финансирования подпрограммы - 311733,0 тыс. рублей, в том числе:

2014 год - 69771,0 тыс. рублей;
2015 год - 320,0 тыс. рублей;
2016 год - 0 тыс. рублей.
2017 год - 56218,0 тыс. рублей;
2018 год - 59077,0 тыс. рублей;
2019 год - 61846,0 тыс. рублей;
2020 год - 64501, 0 тыс. рублей.

Объемы финансовых ресурсов, необходимые для реализации подпрограммы, в том числе в разрезе основных мероприятий, приведены в приложениях N 3 - N 5 к государственной программе.

## 8.2. Подпрограмма "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы"

### ПАСПОРТ
подпрограммы государственной программы "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы"

| | |
|---|---|
| Наименование подпрограммы | Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области |
| Соисполнители подпрограммы | Департамент государственного имущества Пензенской области, органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) |
| Цели подпрограммы | Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и рост их количества на территории Пензенской области |
| Задачи подпрограммы | Развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов центров регионального развития Пензенской области. Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства |
| Целевые показатели подпрограммы | - прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к уровню прошлого года; - создание не менее 16200 рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства к 2020 году; - оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | 2014 - 2020 годы |
| Объем и источники финансирования подпрограммы (по годам) | Подпрограмма реализуется за счет средств бюджета Пензенской области. Объем бюджетных ассигнований подпрограммы составляет 403179,1 тыс. рублей, в том числе:<br>2014 год - 20492,1 тыс. рублей;<br>2015 год - 0 тыс. рублей;<br>2016 год - 0 тыс. рублей;<br>2017 год - 89176,0 тыс. рублей; |

| | |
|---|---|
| | 2018 год - 93508,0 тыс. рублей;<br>2019 год - 97900,0 тыс. рублей;<br>2020 год - 102103,0 тыс. рублей. |

Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем и обоснование включения в Государственную программу

Субъекты малого и среднего предпринимательства являются важнейшим элементом экономики всех развитых государств. Международная практика показывает, что малый и средний бизнес во многом определяет основные показатели экономического развития: темпы экономического роста, структуру валового национального продукта, уровень занятости и т.д.

В мировой практике особо выделяется региональная направленность малого и среднего бизнеса. Международный опыт показывает, что в условиях рыночной экономики малый и средний бизнес является базой для формирования конкурентоспособности как экономики муниципального образования, так и экономики региона в целом.

По состоянию на 1 января 2013 года в России было зарегистрировано 1997,0 тыс. малых предприятий (в том числе 1759,0 тыс. микропредприятий), количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей составило 1395,9 единиц.

Развитие предпринимательства является одним из направлений Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на период до 2021 года, так как несет в себе потенциал экономического роста, являясь стратегическим ресурсом развития территорий. Уровень его развития напрямую влияет на экономический прогресс и социальную стабильность региона, на устойчивость экономики области к циклическим и общемировым кризисам.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (Пензастат) количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе по состоянию на 01.01.2013 составило 54,5 тыс. единиц. В период с 01 января по 31 декабря 2012 года в состав территориального раздела Статистического регистра хозяйствующих субъектов Пензенской области включено 8341 единица субъектов малого предпринимательства, включая 2104 единицы малых предприятий и 132 единицы средних предприятий.

Из общего числа обследуемых малых предприятий 411 (19,4%) - занимаются обрабатывающими производствами, 328 (15,5%) - строительством, 319 (15,0%) - операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, 194 (9,2%) - сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством, 127 (6,0) - в сфере транспорта и связи, 73 (3,4%) - деятельностью в области гостиниц и ресторанов, 36 (1,7%) - производством и распределением электроэнергии, газа и воды, 30 (1,4%) - предоставлением коммунальных, социальных, персональных услуг и прочими видами деятельности.

В январе - декабре 2012 года оборот малых предприятий составил 88,4 млрд. рублей или 20,5% оборота всех предприятий Пензенской области.

За 2012 год на малых предприятиях Пензенской области было занято 75,1 тыс. человек, из них 69,6 тыс. человек (92,6%) работали на постоянной основе. Удельный вес численности работающих на малых предприятиях в общей численности работающих во всех секторах экономики составил 17,4%.

За 2012 год малые предприятия области инвестировали в основной капитал 11,3 млрд. рублей или 15,6% от общего объема инвестиций по области. 62,5% объема инвестиций малых предприятий приходится на предприятия обрабатывающих производств.

Несмотря на то, что потенциал малого и среднего предпринимательства в Пензенской области оценивается как положительный, существует ряд проблем, сдерживающих интенсивное развитие:

- недостаточное развитие нормативной правовой базы муниципальных образований Пензенской области в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

- отсутствие эффективного взаимодействия малых и средних предприятий с крупными промышленными предприятиями Пензенской области, что сдерживает рост конкурентоспособности продукции (работ, услуг) предприятий региона;

- наличие диспропорции в развитии предпринимательства на территории Пензенской области между развитыми городскими округами и муниципальными образованиями с низкой бюджетной обеспеченностью;

- низкий уровень внедрения передовых технологий управления предприятиями;

- затрудненный доступ субъектов малого предпринимательства, особенно начинающих, к финансово-кредитным ресурсам, который наиболее остро проявляется в муниципальных районах Пензенской области с низкой бюджетной обеспеченностью;

- недостаточный уровень образования в сфере ведения предпринимательской деятельности.

Отбор этих проблем для программной разработки и их решения на областном уровне определяется необходимостью обеспечения устойчивого развития Пензенской области и наличием достаточно эффективных механизмов для решения этих проблем в рамках подпрограммы.

Программно-целевой подход необходим для того, чтобы сконцентрировать в рамках Государственной программы и подпрограмм имеющиеся государственные ресурсы и частные инвестиции на решение ключевых проблем, обеспечить сбалансированность и последовательность решения стоящих задач, а также осуществлять координацию усилий всех субъектов, действующих в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, и контролировать ход реализации поставленных задач. Программно-целевой метод управления обеспечивает максимальную результативность использования ресурсов, привлекаемых на цели развития и поддержки предпринимательства.

Использование программно-целевого метода управления для решения задач развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства обеспечивает активное воздействие на всю предпринимательскую среду посредством целевых установок и взаимосвязанного использования различных экономических, правовых и иных механизмов. Это позволит органам государственного управления:

- проводить единую политику по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства;

- консолидировать и эффективно управлять бюджетными и привлекаемыми из внебюджетных источников средствами;

- обеспечить высокую бюджетную эффективность расходов на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства;

- обеспечить координацию деятельности по поддержке малого и среднего предпринимательства с мероприятиями, реализуемыми органами государственной власти Пензенской области в рамках других программ;

- обеспечить координацию деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и ликвидации дублирования в их деятельности;

- использовать единые принципы управления на всех направлениях и этапах проектирования и реализации подпрограммы;

- повысить качество и обоснованность управленческих решений за счет создания и использования единого научно-методического обеспечения;

- обеспечить объективный контроль реализации подпрограммы в соответствии с четко обозначенными количественными критериями достижения цели и целевыми индикаторами выполнения подпрограммы с выделением этапов достижения целей.

Учитывая комплексный характер целей государственной политики региона в области развития малого и среднего предпринимательства и соотношение возможных рисков при различных методах их достижения, выбор программно-целевого метода представляется обоснованным.

Мероприятия подпрограммы реализуются в приоритетных отраслях экономики Пензенской области. Приоритетными отраслями экономики для Пензенской области являются:

а) производство и переработка, в том числе глубокая, сельскохозяйственной продукции;

б) производство продовольственных, промышленных товаров, товаров народного потребления;

в) оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг;

г) производство сувенирной продукции, изделий народных художественных промыслов;

д) строительство объектов жилищного, производственного и социально-культурного назначения;

е) инновационная и природоохранная деятельность;

ж) переработка вторичного сырья;

з) оказание услуг общественного питания;

и) транспортная деятельность;

к) туристическая, экскурсионная деятельность и услуги придорожного сервиса;

л) заготовка и переработка продуктов побочного лесопользования;

м) переработка лесных ресурсов;

н) производство строительных материалов;

о) сбор, переработка и расфасовка лекарственных трав;

п) пчеловодство;

р) оказание бытовых платных услуг населению, в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

с) другие отрасли экономики и виды деятельности, определенные в целевых программах Пензенской области.

## Цели, задачи подпрограммы

Цель подпрограммы - развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и рост их количества на территории Пензенской области.

Достижение цели подпрограммы предполагает решение следующих задач:

- развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие системы гарантий по кредитам субъектам предпринимательства (гарантийный фонд);
- поддержка начинающих предпринимателей;
- реализация массовых программ обучения и повышения квалификации;
- содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства;
- реализация муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований.

Перечень целевых показателей подпрограммы изложен в приложении N 1 к Государственной программе.

## Сроки реализации подпрограммы

Сроки реализации подпрограммы - 2014 - 2020 годы.

## Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Пензенской области по государственной программе

В данной подпрограмме не принимают участие государственные учреждения, оказывающие государственные услуги в соответствии с государственным заданием.

## Участие органов местного самоуправления и других организаций в реализации подпрограммы

Объем финансовых ресурсов, необходимых
для реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется за счет средств бюджета Пензенской области. Общий объем финансирования подпрограммы - 403179,1 тыс. рублей, в том числе:

2014 год - 20492,1 тыс. рублей;
2015 год - 0 тыс. рублей;
2016 год - 0 тыс. рублей;
2017 год - 89176,0 тыс. рублей;
2018 год - 93508,0 тыс. рублей;
2019 год - 97900,0 тыс. рублей;
2020 год - 102103,0 тыс. рублей.

Объемы финансовых ресурсов, необходимые для реализации подпрограммы, в том числе в разрезе основных мероприятий, приведены в приложениях N 3 - N 5 к Государственной программе.

## 8.3. Подпрограмма "Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы"

ПАСПОРТ
подпрограммы государственной программы
"Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы"

| | |
|---|---|
| Наименование подпрограммы | Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Правительство Пензенской области (Управление инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области) |
| Соисполнители подпрограммы | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пензенской области, Департамент государственного имущества Пензенской области, Управление информатизации Пензенской области, Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области, Комитет Пензенской области по физической культуре и спорту, Министерство образования Пензенской области |
| Цели подпрограммы | Развитие инновационного потенциала путем создания условий для развития инновационной деятельности как основы экономического роста Пензенской области на 2014 - 2020 годы |
| Задачи подпрограммы | Создание и развитие региональной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности;<br>Развитие кадрового потенциала для инновационной деятельности;<br>Создание финансовых рычагов и стимулов развития инновационной деятельности;<br>Создание и развитие системы информационной поддержки всех этапов инновационной деятельности, позиционирование Пензенской области как региона перспективного инновационного развития |
| Целевые показатели подпрограммы | - увеличение количества резидентов технопарков и бизнес-инкубаторов;<br>- темп роста количества инновационных и научных проектов, получивших финансовую поддержку;<br>- увеличение количества проектов, представляемых на выставках, форумах, конференциях, семинарах |

| | |
|---|---|
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | 2014 - 2020 годы |
| Объем и источники финансирования подпрограммы (по годам) | Подпрограмма реализуется за счет средств бюджета Пензенской области и федерального бюджета. Объем бюджетных ассигнований подпрограммы составляет 1831103,8 тыс. рублей, в том числе:<br>- средства федерального бюджета - 686537,4 тыс. рублей, в том числе:<br>в 2014 году - 686537,4 тыс. рублей;<br>- средства бюджета Пензенской области - 1144566,4 тыс. рублей, в том числе:<br>2014 год - 892136,9 тыс. рублей;<br>2015 год - 0 тыс. рублей;<br>2016 год - 0 тыс. рублей;<br>2017 год - 64232,9 тыс. рублей;<br>2018 год - 56441,6 тыс. рублей;<br>2019 год - 70119,4 тыс. рублей;<br>2020 год - 61635,6 тыс. рублей |

## Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем и обоснование включения в Государственную программу

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу до 2021 года, утвержденной Законом Пензенской области от 04.09.2007 N 1367-ЗПО "О стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)" (с последующими изменениями), инновационный сектор экономики должен определять будущее развитие области на долгосрочную перспективу. При реализации предыдущей программы были заложены основы для формирования региональной инновационной системы: создана разветвленная инфраструктура, развиваются финансовые механизмы поддержки инновационной деятельности, реализуется программа подготовки кадров и информационная поддержка. Несмотря на положительные тенденции развития инновационной деятельности на территории Пензенской области, необходимо выделить следующие проблемы.

Процедура функционирования организаций инновационной инфраструктуры недостаточно отработана, не отлажены механизмы взаимодействия между ними, имеется дефицит специалистов в сфере коммерциализации разработок. К настоящему времени в области число инновационных организаций среднего уровня, демонстрирующих динамичное развитие, составляет не более 40, большинство инновационных проектов выведено только на ранние стадии реализации. На территории области пока не созданы в достаточном объеме необходимые условия для производства новой наукоемкой продукции и услуг, эффективного внедрения научных разработок.

Решение перечисленных проблем направлено на дальнейшее комплексное развитие региональной инновационной системы, в которой как финансовые средства, так и организационные меры будут направлены на объединение административного ресурса и усилий предпринимательского сектора экономики на основе взаимовыгодного партнерства для вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции, создаваемой в области. Это позволит создать основу для значительного экономического роста в регионе, способствовать развитию науки, образования, культуры и повышению качества жизни населения.

Упомянутый выше комплекс проблем необходимо решать подпрограммными средствами, реализуя мероприятия по различным направлениям в рамках единого подхода.

Реализация приоритетных направлений государственной политики в области развития инновационной деятельности позволит повысить удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций с 14,1% в 2014 году до 21,0% в 2021 году и увеличить внутренние затраты на исследования и разработки до величины не менее 1,9

процента валового внутреннего продукта к 2016 году.

## II. Цели, задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является развитие инновационного потенциала путем создания условий для развития инновационной деятельности как основы экономического роста Пензенской области на 2014 - 2020 годы.

Основными задачами подпрограммы являются:

- создание и развитие региональной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности;
- развитие кадрового потенциала для инновационной деятельности;
- создание финансовых рычагов и стимулов развития инновационной деятельности;
- создание и развитие системы информационной поддержки всех этапов инновационной деятельности, позиционирование Пензенской области как региона перспективного инновационного развития.
- обеспечение соответствия значений показателей результативности предоставления субсидий из федерального бюджета, установленных Соглашением на предоставление субсидии (далее - Соглашение) на соответствующий год, заключаемым между Минэкономразвития России и Правительством Пензенской области по итогам ежегодно проводимого конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства по мероприятиям, реализуемым в рамках Соглашения в соответствии с приложением N 1 к подпрограмме.

Перечень целевых показателей подпрограммы изложен в приложении N 1 к Государственной программе.

## Сроки реализации подпрограммы

Сроки реализации подпрограммы - 2014 - 2020 годы.

## Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Пензенской области по государственной программе

В данной подпрограмме не принимают участие государственные учреждения, оказывающие государственные услуги в соответствии с государственным заданием.

## Участие органов местного самоуправления и других организаций в реализации подпрограммы

Органы местного самоуправления и другие организации не принимают участие в реализации отдельных мероприятий подпрограммы.

## Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется за счет средств бюджета Пензенской области и федерального бюджета. Общий объем финансирования подпрограммы - 1831103,8 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета - 686537,4 тыс. рублей, в том числе:

2014 год - 686537,4 тыс. рублей;

- средства бюджета Пензенской области - 1144566,4 тыс. рублей, в том числе:

2014 год - 892136,9 тыс. рублей;

2015 год - 0 тыс. рублей;

2016 год - 0 тыс. рублей;
2017 год - 64232,9 тыс. рублей;
2018 год - 56441,6 тыс. рублей;
2019 год - 70119,4 тыс. рублей;
2020 год - 61635,6 тыс. рублей.

Объемы финансовых ресурсов, необходимые для реализации подпрограммы, в том числе в разрезе основных мероприятий, приведены в приложениях N 3 - N 5 к государственной программе.

## 8.4. Подпрограмма "Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы"

### ПАСПОРТ
подпрограммы государственной программы "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы"

| | |
|---|---|
| Наименование подпрограммы | Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области |
| Соисполнители подпрограммы | Органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) |
| Цели подпрограммы | Развитие инвестиционной деятельности и формирование благоприятных условий для развития предпринимательства в Пензенской области |
| Задачи подпрограммы | Формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций и развитие предпринимательства в Пензенской области. Повышение качества государственного управления. |
| Целевые показатели подпрограммы | - достижение количественных показателей, характеризующих результаты деятельности Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области, утвержденных постановлением Правительства Пензенской области от 06.03.2013 N 99-рП "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.08.2012 N 1199 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации"";<br>- эффективное и целевое использование средств, предусмотренных на исполнение мероприятий подпрограммы (ежегодно) (%);<br>- заполняемость бизнес-инкубаторов резидентами (ед.) |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | 2014 - 2020 годы |
| Объем и источники финансирования подпрограммы (по годам) | Подпрограмма реализуется за счет средств бюджета Пензенской области. Объем бюджетных ассигнований подпрограммы составляет 963784,7 тыс. рублей, в том числе:<br>2014 год - 135582,4 тыс. рублей;<br>2015 год - 140385,2 тыс. рублей; |

| | |
|---|---|
| | 2016 год - 142665,2 тыс. рублей;<br>2017 год - 126806,5 тыс. рублей;<br>2018 год - 133272,8 тыс. рублей;<br>2019 год - 139536,6 тыс. рублей;<br>2020 год - 145536,0 тыс. рублей. |

Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем и обоснование включения в Государственную программу

Анализ инвестиционной активности показывает, что преимущественная концентрация вновь создаваемых промышленных производств происходит там, где имеется в наличии развитая инженерная инфраструктура и возможность привлечения квалифицированных трудовых ресурсов.

Среди субъектов Российской Федерации ведется постоянная конкуренция за создание более привлекательного инвестиционного климата с целью увеличения объемов инвестиций, вкладываемых инвесторами в развитие региональной экономики.

Пензенской области, имеющей все предпосылки для привлечения как внутренних, так и внешних инвестиций, необходимо формировать и постоянно актуализировать банк инвестиционных предложений, в том числе: свободных земельных участков, производственных помещений, ресурсных площадок.

Главным инструментом повышения уровня жизни населения, обеспечения экономического роста в регионе должно стать значительное увеличение объемов инвестиционных вложений, внедрение инновационных технологий и модернизация производства. Работа по привлечению инвестиций должна носить системный характер и осуществляться программными методами, в том числе и путем проведения маркетинговых исследований возможного использования свободных ресурсных и производственных площадок Пензенской области для предложения их потенциальным инвесторам, разработки технико-экономических обоснований приоритетных инвестиционных проектов и механизмов их реализации.

К числу важнейших направлений внешнеэкономической деятельности следует отнести привлечение в Пензенскую область иностранных инвестиций. Их эффективное использование должно способствовать решению таких задач, как: трансфер технологий, ноу-хау, передовых методов управления и маркетинга; насыщение внутреннего рынка товаров и услуг; дальнейшее развитие экспортно ориентированных и импортозамещающих производств; выход региона на зарубежные рынки и постепенная адаптация его экономики к системе мирового хозяйства с приоритетом экспорта высоких технологий и инновационной продукции.

Несмотря на положительную тенденцию в развитии внешнеэкономической деятельности в Пензенской области, основными проблемами остаются:

недостаточное количество рынков сбыта продукции, производимой предприятиями области, в связи с чем недостаточно высокий рост внешнеторгового оборота;

усиление конкуренции на мировом рынке при недостаточно высокой конкурентоспособности большинства видов продукции (услуг), выпускаемых (оказываемых) предприятиями Пензенской области;

дефицит квалифицированных кадров в области международной и внешнеэкономической деятельности.

Задача Министерства - это выработка единой стратегии, предусматривающей создание условий для формирования положительного имиджа Пензенской области, роста ее экспортного потенциала и инвестиционной привлекательности, расширения рынков сбыта продукции, производимой предприятиями Пензенской области.

Положительные тенденции в развитии предпринимательства в последние годы неоспоримы и свидетельствуют о том, что производимая ими продукция, выполняемые работы и оказываемые услуги востребованы на потребительском рынке и становятся все более качественными и, следовательно, конкурентоспособными.

Но, несмотря на это, в развитии предпринимательства сохраняются негативные факторы, сдерживающие развитие предпринимательства в Пензенской области, среди которых выделяют

административные барьеры, избыточный контроль со стороны многочисленных проверяющих органов, слабая общественная активность самих предпринимателей и много другое. Трудности в привлечении кредитных ресурсов, особенно для начинающих предпринимателей.

Задача Министерства - это выработка единой стратегии по развитию и укреплению предпринимательского сектора экономики, государственной политики в сфере предпринимательства на территории Пензенской области, определению приоритетов и путей развития предпринимательства, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие Пензенской области.

Цели, задачи подпрограммы

Реализация цели подпрограммы осуществляется путем определения основных направлений развития инвестиционной и внешнеэкономической деятельности в регионе, обеспечения благоприятного инвестиционного климата и условий для динамичного развития предпринимательства в Пензенской области, выработки государственной политики на территории Пензенской области, которые обеспечат устойчивое экономическое развитие региона в целом.

Достижение данной цели обеспечивается посредством решения следующих задач.

Реализация целей подпрограммы осуществляется путем определения основных направлений развития

Достижение данной цели обеспечивается посредством решения следующих задач:

Задача 1. Формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций и развитие предпринимательства в Пензенской области

Реализация данной задачи достигается посредством:

- разработки нормативных правовых актов по формам, условиям и порядкам финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки предприятий и организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность;

- разработки предложений по устранению правовых, административных, экономических и организационных препятствий в вопросах реализации инвестиционных проектов.

Индикатором результативности решения является увеличение объемов инвестиций в основной капитал к аналогичному периоду предыдущего года.

Активизация внешнеэкономической деятельности в регионе будет достигаться через более активную работу с участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) Пензенской области, предоставление субсидий из бюджета Пензенской области на осуществление мероприятий, содействующих росту регионального экспорта, организацию участия пензенских товаропроизводителей в международных выставках и презентациях.

Индикаторами результативности решения являются: рост величины внешнеторгового оборота, увеличение числа участников ВЭД.

Формирование положительного инвестиционного имиджа Пензенской области среди регионов Российской Федерации и за рубежом достигается посредством:

- разработки инвестиционной стратегии Пензенской области;

- разработки ТЭО приоритетных инвестиционных проектов и механизмов их реализации;

- изготовления презентационных буклетов, дисков, информационных материалов об инвестиционном климате, инвестиционных проектах региона, организация выставочных мероприятий на территории Пензенской области и за ее пределами;

- проведения ежегодного инвестиционного форума Пензенской области.

Индикатором результативности решения является увеличение объемов инвестиций в основной капитал к аналогичному периоду предыдущего года.

Формирование благоприятных условий для развития предпринимательства в Пензенской области достигается посредством:

- разработки предложений по формам, условиям и порядкам финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки для оказания государственной поддержки

субъектам малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства;

- поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, занятых в сфере предпринимательства;

- разработки предложений по устранению правовых, административных, экономических и организационных препятствий в вопросах создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, совершенствования системы налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства;

- разработки методических материалов и проведения консультаций по разработке и реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства для органов местного самоуправления;

- создания и развития инфраструктуры поддержки предпринимательства (бизнес-инкубаторов).

Индикаторами результативности решения являются: ежегодный рост количества субъектов предпринимательства к уровню прошлого года; увеличение численности работников в сфере предпринимательства; доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; увеличение объемов оборота предприятий малого и среднего предпринимательства к уровню прошлого года; доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта.

Задача 2. Повышение качества государственного управления

Реализация данной задачи достигается посредством внедрения механизмов управления по результатам и бюджетирования, ориентированного на результат.

Индикаторами результативности решения являются повышение квалификации государственных служащих, уровень управления финансовыми ресурсами.

В целях повышения эффективности решения данной задачи Министерство планирует направление государственных служащих на курсы повышения квалификации.

Предполагается использование финансовых ресурсов на 100%.

Сроки реализации подпрограммы

Сроки реализации подпрограммы 2014 - 2020 годы.

Прогноз сводных показателей государственных заданий
на оказание государственных услуг (выполнение работ)
государственными учреждениями Пензенской области
по Государственной программе

В данной подпрограмме не принимают участие государственные учреждения, оказывающие государственные услуги в соответствии с государственным заданием.

Участие органов местного самоуправления и других
организаций в реализации подпрограммы

Органы местного самоуправления и другие организации не принимают участие в реализации отдельных мероприятий подпрограммы.

Объем финансовых ресурсов, необходимых для
реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется за счет средств бюджета Пензенской области. Общий объем финансирования подпрограммы - 963784,7 тыс. рублей, в том числе:

2014 год - 135582,4 тыс. рублей;
2015 год - 140385,2 тыс. рублей;
2016 год - 142665,2 тыс. рублей;
2017 год - 126806,5 тыс. рублей;
2018 год - 133272,8 тыс. рублей;
2019 год - 139536,6 тыс. рублей;
2020 год - 145536,0 тыс. рублей.

Объемы финансовых ресурсов, необходимые для реализации подпрограммы, в том числе в разрезе основных мероприятий, приведены в приложениях N 3 - N 5 к Государственной программе.

## 8.5. Подпрограмма "Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы"

### ПАСПОРТ
подпрограммы государственной программы "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы"

| | |
|---|---|
| Наименование подпрограммы | Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Пензенской области |
| Соисполнители подпрограммы | - |
| Цели подпрограммы | Насыщение рынка Пензенской области широкой номенклатурой современных конкурентоспособных строительных материалов, изделий, конструкций с использованием местной минерально-сырьевой базы |
| Задачи подпрограммы | Рациональное и эффективное использование минерально-сырьевых ресурсов, необходимых для социально-экономического развития Пензенской области |
| Целевые показатели подпрограммы | - геолого-оценочные мероприятия по месторождениям полезных ископаемых на территории Пензенской области (количество);<br>- разработка бизнес-планов с целью привлечения инвестиций для перспективных направлений развития промышленности строительных материалов Пензенской области (количество);<br>- номенклатура строительной продукции на региональном рынке за счет введения новых мощностей (количество) |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | 2014 - 2020 годы |
| Объем и источники финансирования подпрограммы (по годам) | Подпрограмма реализуется за счет средств бюджета Пензенской области и федерального бюджета.<br>Объем бюджетных ассигнований подпрограммы составляет 28600,0 тыс. рублей, в том числе:<br>2014 год - 0 тыс. рублей;<br>2015 год - 0 тыс. рублей;<br>2016 год - 0 тыс. рублей;<br>2017 год - 6700,0 тыс. рублей;<br>2018 год - 7000,0 тыс. рублей; |

| | |
|---|---|
| | 2019 год - 7300,0 тыс. рублей;<br>2020 год - 7600,0 тыс. рублей |

Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем и обоснование включения в Государственную программу

В настоящее время на региональном уровне не хватает строительных материалов, отвечающих европейским стандартам. С вхождением России в ВТО только применение новейших конкурентоспособных материалов способно защищать отечественный рынок от заполнения иностранными материалами. С целью строительства новых заводов необходимо привлекать инвестиции потенциальных инвесторов. Поэтому в подпрограмме предлагается разрабатывать бизнес-планы перспективных направлений в области производства строительных материалов и строительной индустрии.

Кроме того, необходимо в полной мере использовать местную минерально-сырьевую базу. Для этого необходимо изучать возможности разведки диатомитов, опок, глин, песков, а также перспективы получения новейших материалов и технологий на их базе.

Основными целями развития промышленности строительных материалов являются обеспечение строительного рынка высококачественными строительными материалами, изделиями и конструкциями, способными конкурировать с импортной продукцией, обеспечение снижения стоимости строительства и эксплуатационных затрат на содержание объектов и одновременно повышение комфортности проживания в жилых домах, необходимой надежности и долговечности.

При этом продукция отрасли должна содержать широкую гамму строительных материалов, изделий и конструкций, отвечающих всем требованиям товарного рынка.

В то же время развитие производственных мощностей по выпуску строительных материалов, изделий и конструкций должно быть экономически обосновано с учетом изучения спроса на них, природно-климатических условий, оптимального использования имеющейся сырьевой базы отрасли, попутно добываемых продуктов и отходов других отраслей промышленности.

При этом важная роль строительного комплекса в развитии экономики области, решении социально-экономических проблем региона делает задачу его реформирования чрезвычайно актуальной. В этой связи подпрограмма и отраженные в ней направления развития ориентированы на максимальное повышение эффективности работы строительного комплекса области.

Предусматривается производить, а не ввозить на территорию Пензенской области качественные стеновые материалы, эффективные утеплители, сухие строительные смеси, энергоэффективные окна, двери и другую продукцию строительного назначения, а также освоить новые архитектурно-строительные системы в многоэтажном, малоэтажном и индивидуальном строительстве.

Реализация подпрограммы позволит увеличить внешнеторговый оборот области и налогооблагаемую базу.

К 2020 году прогнозируется рост объемов основных видов строительных материалов, изделий и конструкций в размере более 130%. Предусматривается значительное увеличение доли выпуска современных эффективных и конкурентоспособных видов продукции.

В соответствии с перспективным планом и расширением объемов жилищного строительства к 2020 году объемы потребления портландцемента, извести, стеновых и теплоизоляционных материалов, сборного железобетона, кладочного и штукатурного раствора, оконного стекла должны возрасти в три раза.

В целях опережающего развития базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов в отрасли строительства из бюджета области направляются на разработку бизнес-планов для привлечения инвестиций финансовые средства в объеме 44100,0 тыс. рублей. Разработку бизнес-планов предполагается осуществить до 2020 года. Данные мероприятия позволят привлечь на территорию области крупных инвесторов и послужат базой и

вектором развития отрасли в будущем.

В результате реализации подпрограммы в области появится ряд строительных материалов, которые не производятся в настоящее время или производятся в незначительных объемах. Это сухие строительные смеси, жидкое стекло, минеральная вата, плиты OSB, пенодиатомитовый кирпич.

Цели, задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является насыщение рынка Пензенской области широкой номенклатурой современных конкурентоспособных строительных материалов, изделий, конструкций и использование местной минерально-сырьевой базы.

Задача подпрограммы: рациональное и эффективное использование минерально-сырьевых ресурсов, необходимых для социально-экономического развития Пензенской области.

Перечень целевых показателей подпрограммы изложен в приложении N 1 к Государственной программе.

Сроки реализации подпрограммы

Сроки реализации подпрограммы - 2014 - 2020 годы.

Прогноз сводных показателей государственных заданий
на оказание государственных услуг (выполнение работ)
государственными учреждениями Пензенской области
по Государственной программе

В данной подпрограмме не принимают участие государственные учреждения, оказывающие государственные услуги в соответствии с государственным заданием.

Участие органов местного самоуправления и других
организаций в реализации подпрограммы

Органы местного самоуправления и другие организации не принимают участие в реализации отдельных мероприятий подпрограммы.

Объем финансовых ресурсов, необходимых
для реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется за счет средств бюджета Пензенской области. Общий объем финансирования подпрограммы - 28600,0 тыс. рублей, в том числе:

2014 год - 0 тыс. рублей;
2015 год - 0 тыс. рублей;
2016 год - 0 тыс. рублей;
2017 год - 6700,0 тыс. рублей;
2018 год - 7000,0 тыс. рублей;
2019 год - 7300,0 тыс. рублей;
2020 год - 7600,0 тыс. рублей.

Объемы финансовых ресурсов, необходимые для реализации подпрограммы, в том числе в разрезе основных мероприятий, приведены в приложениях N 3 - N 5 к Государственной программе.

9. Предоставление субсидий из бюджета Пензенской области
бюджетам муниципальных образований Пензенской области

Исключено. - Постановление Правительства Пензенской обл. от 11.03.2014 N 156-пП.

## 10. Оценка эффективности реализации Государственной программы

Оценка эффективности реализации Государственной программы проводится в соответствии с "Положением об оценке эффективности реализации государственной программы Пензенской области", утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 18.04.2012 N 274-пП и применяется в целях проведения оценки эффективности реализации Государственной программы и подпрограмм, входящих в Государственную программу.

Эффективность реализации Государственной программы и ее подпрограмм определяется по каждому году ее реализации.

### 10.1. Расчет эффективности реализации Государственной программы

10.1.1 Эффективность реализации Государственной программы $(E_{ГП})$ определяется на основе сопоставления степени достижения целевых показателей Государственной программы (результативности) и полноты использования запланированных средств:

$$E_{ГП} = \frac{R_{ГП}}{d_{ГП}};$$

где

$R_{ГП}$ - степень достижения целевых показателей Государственной программы (результативность);

$d_{ГП}$ - полнота использования запланированных на реализацию Государственной программы средств.

### 10.2. Расчет степени достижения целевых показателей Государственной программы и полноты использования средств

10.2.1. Степень достижения целевых показателей Государственной программы определяется как среднеарифметическая величина из показателей результативности по каждому целевому показателю:

$$R_{ГП} = \frac{\sum_{i=1}^{n} R_i}{n} \times 100,$$

где

$R_i$ - степень достижения i-ого целевого показателя Государственной программы;

n - количество показателей Государственной программы.

10.2.2. Расчет результативности достижения i-ого целевого показателя Государственной программы $(R_i)$ производится на основе сопоставления фактических величин с плановыми:

$$R_i = \frac{Ц^{ф}_{ГПi}}{Ц^{п}_{ГПi}} \cdot 100\%;$$

В случае, если планируемый результат достижения целевого показателя Государственной

программы $(R_i)$ предполагает уменьшение значения, то расчет результативности достижения i-ого целевого показателя Государственной программы $(R_i)$ производится на основе сопоставления плановых величин с фактическими:

$$R_i = \frac{Ц^{П}_{ГПi}}{Ц^{ф}_{ГПi}} \cdot 100\%;$$

где

$Ц^{ф}_{ГПi}$ - фактическое значение i-ого целевого показателя Государственной программы в отчетном году;

$Ц^{П}_{ГПi}$ - плановое значение i-ого целевого показателя Государственной программы в отчетном году.

10.2.3. Показатель полноты использования средств определяется соотношением фактических расходов по Государственной программе в отчетном году с плановыми:

$$d_{ГП} = \frac{Д^{ф}_{ГП}}{Д^{П}_{ГП}} \cdot 100\%;$$

где

$Д^{ф}_{ГП}$ - фактические расходы по Государственной программе в отчетном году (рублей),

$Д^{П}_{ГП}$ - плановые расходы на реализацию Государственной программы в отчетном году (рублей).

### 10.3. Расчет эффективности реализации подпрограмм Государственной программы

10.3.1. Эффективность реализации каждой подпрограммы, входящей в Государственную программу, определяется аналогично расчету эффективности Государственной программы.

### 10.4. Порядок проведения оценки эффективности реализации Государственной программы

10.4.1. Ответственный исполнитель представляет в Министерство экономики Пензенской области расчет оценки эффективности реализации государственной программы по форме приложения N 8 к Государственной программе.

10.4.2. Для оценки эффективности реализации Государственной программы устанавливаются следующие критерии:

- если $E_{ГП} = 1,$ , то эффективность соответствует запланированной, достигнута нормальная эффективность;

- если $E_{ГП}$ больше 1, то достигнута высокая эффективность;

- если $E_{ГП}$ меньше 1, эффективность реализации Государственной программы низкая.

10.4.3. Для оценки эффективности реализации каждой подпрограммы, включенной в Государственную программу, применяются аналогичные критерии.

Приложение N 1
к Государственной программе
"Развитие инвестиционного
потенциала, инновационной
деятельности и
предпринимательства в
Пензенской области
на 2014 - 2020 годы"

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей государственной программы Пензенской
области "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной
деятельности и предпринимательства в Пензенской области
на 2014 - 2020 годы"

(в ред. Постановления Правительства Пензенской обл.
от 25.04.2014 N 276-пП)

| Ответственный исполнитель | | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| N п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | Значение целевых показателей | | | | | | |
| | | | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Государственная программа "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | |
| 1 | Прирост инвестиций в основной капитал | % к предыдущему году | 10,1 | 10,2 | 10,3 | 10,4 | 10,5 | 10,6 | 10,7 |
| 2 | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) | млн. рублей | 73258,0 | 80730,3 | 89045,5 | 98306,2 | 108628,3 | 120142,8 | 132998,0 |
| 3 | Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями | млрд. рублей | 222,4 | 235,7 | 249,8 | 264,8 | 280,7 | 297,5 | 315,3 |
| 4 | Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем количестве организаций | % | 13,3 | 14,9 | 16,5 | 18,2 | 17,6 | 20,5 | 21,0 |
| Подпрограмма 1. "О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | |
| 1 | Объем прямых иностранных инвестиций | тыс. долл. США | 69486,38 | 76365,53 | 84231,18 | 85000,0 | 86500 | 87000 | 87500 |
| 2 | Объем внешнеторгового оборота Пензенской области | млн. долл. США | 390 | 400 | 410 | 415 | 420 | 425 | 433 |
| 3 | Объем экспорта Пензенской области | млн. долл. США | 130 | 135 | 140 | 145 | 150 | 155 | 160 |
| Подпрограмма 2. "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | |
| 1 | Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к уровню | % к предыдущему году | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,0 | 3,0 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | прошлого года | | | | | | | | |
| 2 | Создание не менее 16200 рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства к 2020 году | ед. | 2310 | 2310 | 2310 | 2310 | 2310 | 2310 | 2310 |
| 3 | Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями | % к предыдущему году | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Подпрограмма 3. "Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | |
| 1 | Увеличение количества резидентов технопарков и бизнес-инкубаторов | % к предыдущему году | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2 | Прирост объемов реализованной продукции (работ, услуг) по предприятиям, воспользовавшимся государственной поддержкой в сфере инноваций | % к предыдущему году | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | Увеличение числа участников, вовлеченных в инновационную деятельность | % к предыдущему году | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | Количество созданных высокотехнологичных рабочих мест в технопарке | ед. | 90 | 190 | 280 | 350 | 460 | 540 | 650 |
| Подпрограмма 4. "Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | |
| 1 | Достижение количественных показателей, характеризующих результаты деятельности Министерства инвестиционного развития и | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | предпринимательства Пензенской области, утвержденных постановлением Правительства Пензенской области от 06.03.2013 N 99-рП "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.08.2012 N 1199 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации"" | | | | | | | | |
| 2 | Эффективное и целевое использование средств, предусмотренных на исполнение мероприятий подпрограммы (ежегодно) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Заполняемость бизнес-инкубаторов резидентами | ед. | 165 | 168 | 170 | 170 | 170 | 170 | 170 |
| Подпрограмма 5. "Развитие строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | |
| 1 | Количество геолого-оценочных мероприятий по месторождениям полезных ископаемых на территории Пензенской области | количество | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | Количество бизнес-планов с целью привлечения инвестиций для перспективных направлений развития промышленности строительных материалов Пензенской области | количество | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | Количество новых строительных материалов, появившихся на | количество | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | региональном рынке за счет введения новых мощностей | | | | | | | | |

Приложение N 2
к государственной программе
"Развитие инвестиционного
потенциала, инновационной
деятельности и
предпринимательства в
Пензенской области
на 2014 - 2020 годы"

СВЕДЕНИЯ
об основных мерах правового регулирования в сфере реализации
государственной программы Пензенской области "Развитие
инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и
предпринимательства в Пензенской области
на 2014 - 2020 годы"

| N п/п | Вид нормативного правового акта | Основные положения нормативного правового акта | Наименование исполнительного органа государственной власти Пензенской области, ответственного за подготовку нормативного правового акта | Ожидаемые сроки принятия |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Подпрограмма 1 "О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | |
| 1.1. | Закон Пензенской области "Об инвестициях и государственно- | Изменение порядка и форм предоставления государственной поддержки инвестиционной | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства | По мере необходимости |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | частном партнерстве в Пензенской области" | деятельности на территории Пензенской области | Пензенской области | |
| 1.2. | Постановление Правительства Пензенской области | Разработка и утверждение порядков на предоставление субсидий хозяйствующим субъектам Пензенской области, ориентированным на осуществление внешнеэкономической деятельности | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | |
| 2. | Подпрограмма 2 "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | |
| 2.1. | Постановление Правительства Пензенской области | Внесение изменений в постановление Правительства Пензенской области об утверждении порядков на предоставление субсидий в рамках реализации подпрограммы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | После принятия ежегодного приказа Минэкономразвития России об организации проведения конкурсного отбора среди субъектов Российской Федерации на предоставление субсидий федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства |
| 2.2. | Постановление Правительства Пензенской области | Внесение изменений в постановление Правительства Пензенской области о создании конкурсной комиссии при правительстве Пензенской области по отбору бизнес-проектов в сфере малого и среднего предпринимательства | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | После принятия ежегодного приказа Минэкономразвития России об организации проведения конкурсного отбора среди субъектов Российской Федерации на предоставление субсидий федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства |
| Подпрограмма 3 "Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | |
| 3.1. | Постановление | Внесение изменений в порядок | Управление инновационной | По мере необходимости, в |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Правительства Пензенской области | предоставления субсидий субъектам инновационной деятельности на реализацию инновационных и научных проектов-победителей конкурсов, а также на возмещение части затрат по регистрации и (или) правовой охране изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности | политики и специальных проектов Правительства Пензенской области | случае внесения изменений в федеральное законодательство и конкурсную документацию организаторов конкурсов |
| 3.2. | Постановление Правительства Пензенской области | Внесение изменений в порядок предоставления из бюджета Пензенской области субсидий субъектам малого (среднего) предпринимательства на создание собственного бизнеса - грантов на создание юридического лица - субъекта малого (среднего) предпринимательства в сфере инноваций | Управление инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области | После принятия ежегодного приказа Минэкономразвития России об организации проведения конкурсного отбора среди субъектов Российской Федерации на предоставление субсидий федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства |
| 3.3. | Постановление Правительства Пензенской области | Внесение изменений в порядок предоставления из бюджета Пензенской области субсидий юридическим лицам - субъектам малого (среднего) предпринимательства, действующим в сфере инноваций, в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг | Управление инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области | После принятия ежегодного приказа Минэкономразвития России об организации проведения конкурсного отбора среди субъектов Российской Федерации на предоставление субсидий федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства |
| 3.4. | Постановление | Внесение изменений в порядок | Управление инновационной | После принятия ежегодного |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Правительства Пензенской области | предоставления из бюджета Пензенской области субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, принявшим на себя обязательства по созданию и обеспечению деятельности центров молодежного инновационного творчества | политики и специальных проектов Правительства Пензенской области | приказа Минэкономразвития России об организации проведения конкурсного отбора среди субъектов Российской Федерации на предоставление субсидий федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства |

Приложение N 3
к государственной программе
"Развитие инвестиционного
потенциала, инновационной
деятельности и
предпринимательства в
Пензенской области
на 2014 - 2020 годы"

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы Пензенской области
"Развитие инвестиционного потенциала, инновационной
деятельности и предпринимательства в Пензенской области
на 2014 - 2020 годы" за счет всех источников финансирования

(в ред. Постановления Правительства Пензенской обл.
от 25.04.2014 N 276-пП)

| Ответственный исполнитель государственной программы | | | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области (указать наименование исполнительного органа государственной власти Пензенской области) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| N п/п | Статус | Наименование государственной программы, подпрограммы | Источник финансирования | Расходы бюджета Пензенской области, тыс. рублей | | | | | | |
| | | | | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Государственная программа | Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы | всего | 1804519,8 | 140705,2 | 142665,2 | 343133,4 | 349299,4 | 376702,0 | 381375,6 |
| | | | бюджет Пензенской области | 1117982,4 | 140705,2 | 142665,2 | 343133,4 | 349299,4 | 376702,0 | 381375,6 |
| | | | в том числе межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 686537,4 | - | - | - | - | - | - |
| | | | Пензенский территориальный фонд обязательного медицинского страхования | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | бюджеты муниципальных образований Пензенской области | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | иные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Подпрограмма 1 | О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы | всего | 69771,0 | 320,0 | - | 56218,0 | 59077,0 | 61846,0 | 64501,0 |
| | | | бюджет Пензенской области | 69771,0 | 320,0 | - | 56218,0 | 59077,0 | 61846,0 | 64501,0 |
| | | | в том числе межбюджетные трансферты из федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | Пензенский территориальный фонд обязательного медицинского страхования | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | бюджеты муниципальных образований Пензенской области | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | иные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Подпрограмма 2 | Развитие и поддержка малого и среднего | всего | 20492,1 | - | - | 89 176,0 | 93 508,0 | 97 900,0 | 102 103,0 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы | бюджет Пензенской области | 20492,1 | - | - | 89 176,0 | 93 508,0 | 97 900,0 | 102 103,0 |
| | | | в том числе межбюджетные трансферты из федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | Пензенский территориальный фонд обязательного медицинского страхования | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | бюджеты муниципальных образований Пензенской области | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | иные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Подпрограмма 3 | Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы | всего | 1578674,3 | - | - | 64232,9 | 56441,6 | 70119,4 | 61635,6 |
| | | | бюджет Пензенской области | 892136,9 | - | - | 64232,9 | 56441,6 | 70119,4 | 61635,6 |
| | | | в том числе межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 686537,4 | - | - | - | - | - | - |
| | | | Пензенский территориальный фонд обязательного медицинского страхования | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | бюджеты муниципальных образований Пензенской области | | | | - | - | - | - |
| | | | иные источники | | | | - | - | - | - |
| 5 | Подпрограмма 4 | Формирование и осуществление государственной | всего | 135582,4 | 140385,2 | 142665,2 | 126806,5 | 133272,8 | 139536,6 | 145536,0 |
| | | | бюджет Пензенской области | 135582,4 | 140385,2 | 142665,2 | 126806,5 | 133272,8 | 139536,6 | 145536,0 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы | в том числе межбюджетные трансферты из федерального бюджета | | | | - | - | - | - |
| | | | Пензенский территориальный фонд обязательного медицинского страхования | | | | - | - | - | - |
| | | | бюджеты муниципальных образований Пензенской области | | | | - | - | - | - |
| | | | иные источники | | | | - | - | - | - |
| 6 | Подпрограмма 5 | Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы | всего | - | - | - | 6 700,0 | 7 000,0 | 7 300,0 | 7 600,0 |
| | | | бюджет Пензенской области | - | - | - | 6 700,0 | 7 000,0 | 7 300,0 | 7 600,0 |
| | | | в том числе межбюджетные трансферты из федерального бюджета | | | | | | | |
| | | | Пензенский территориальный фонд обязательного медицинского страхования | | | | | | | |
| | | | бюджеты муниципальных образований Пензенской области | | | | | | | |
| | | | иные источники | | | | | | | |

Приложение N 4
к государственной программе
"Развитие инвестиционного
потенциала, инновационной

деятельности и
предпринимательства в
Пензенской области
на 2014 - 2020 годы"

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы Пензенской области
"Развитие инвестиционного потенциала, инновационной
деятельности и предпринимательства в Пензенской области
на 2014 - 2020 годы" за счет средств бюджета
Пензенской области
(в ред. Постановления Правительства Пензенской обл.
от 25.04.2014 N 276-пП)

| Ответственный исполнитель государственной программы | | | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области (указать наименование исполнительного органа государственной власти Пензенской области) | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| N п/п | Статус | Наименование государственной программы, подпрограммы | Ответственный исполнитель, соисполнитель подпрограммы | Код бюджетной классификации <1> | | | | | Расходы бюджета Пензенской области, тыс. рублей | | | | | | |
| | | | | ГРБС | Рз | Пр | ЦС | ВР | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1 | Государственная программа | Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы | Всего | X | X | X | X | X | 1117982,4 | 140705,2 | 142665,2 | 343133,4 | 349299,4 | 376702,0 | 381375,6 |
| | | | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | 817 | X | X | X | X | 52102,0 | 19562,0 | 19242,0 | 151909,0 | 159432,0 | 166915,0 | 174081,0 |
| | | | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области (ГКУ "ПРОБИ") | 817 | X | X | X | X | 117742,5 | 121143,2 | 123423,2 | 105334,6 | 110706,8 | 115910,0 | 120894,0 |
| | | | Департамент государственного | 866 | X | X | X | X | 75540,0 | - | - | 28957,5 | 19366,7 | 31301,6 | 21148,3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | имущества Пензенской области | | | | | | | | | | | | |
| | | | Правительство Пензенской области (Управление инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области) | 801 | X | X | X | X | 18550,4 | - | - | 49284,6 | 51797,9 | 54232,6 | 56564,6 |
| | | | Управление информатизации Пензенской области | 810 | X | X | X | X | 160,0 | - | - | 947,7 | 996,0 | 1042,8 | 1087,7 |
| | | | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пензенской области (ГКУ "Управление строительства и дорожного хозяйства Пензенской области") | 806 | X | X | X | X | 851567,5 | - | - | 6700,0 | 7000,0 | 7300,0 | 7600,0 |
| | | | Комитет Пензенской области по физической культуре и спорту (ГАОУ СПО "Училище олимпийского резерва Пензенской области") | 867 | X | X | X | X | 1820,0 | - | - | - | - | - | - |
| | | | Министерство образования | | X | X | X | X | 500,0 | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Пензенской области (ГБОУ ПО "Губернский лицей-интернат для одаренных детей") | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Подпрограмма 1 | О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы | Всего | X | X | X | X | X | 69771,0 | 320,0 | - | 56218,0 | 59077,0 | 61846,0 | 64501,0 |
| | | | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | 817 | 04 | 12 | 1016200 | 244 | 13330,0 | 320,0 | - | 56218,0 | 59077,0 | 61846,0 | 64501,0 |
| | | | Департамент государственного имущества Пензенской области | 866 | - | - | - | - | 56441,0 | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Подпрограмма 2 | Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы | Всего | X | X | X | X | X | 20492,1 | - | - | 89176,0 | 93508,0 | 97900,0 | 102103,0 |
| | | | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | 817 | 04 | 12 | 1026300 | - | 20492,1 | - | - | 73381,0 | 76908,0 | 80520,0 | 83976,0 |
| | | | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области (ГКУ "ПРОБИ") | 817 | 04 | 12 | | 244 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | Департамент государственного имущества Пензенской области | 866 | 04 | 12 | - | - | - | - | - | 15795,0 | 16600,0 | 17380,0 | 18127,0 |
| 4 | Подпрограмма 3 | Развитие инновационной деятельности в Пензенской области | Всего | X | X | X | X | X | 892 136,9 | - | - | 64232,9 | 56441,6 | 70119,4 | 61635,6 |
| | | | Правительство Пензенской области (Управление | 801 | 04 | 12 | | - | 18550,4 | - | - | 49284,6 | 51797,9 | 54232,6 | 56564,6 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | на 2014 - 2020 годы | инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области) | | | | | | | | | | | | |
| | | | Департамент государственного имущества Пензенской области | 866 | 04 | 12 | - | - | 19099,0 | - | - | 13162,5 | 2766,7 | 13921,6 | 3021,3 |
| | | | Управление информатизации Пензенской области | 810 | 04 | 12 | - | - | 160,0 | - | - | 947,7 | 996,0 | 1042,8 | 1087,7 |
| | | | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пензенской области (ГКУ "Управление строительства и дорожного хозяйства Пензенской области") | 806 | 04 | 12 | - | - | 851 567,5 | - | - | - | - | - | - |
| | | | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области (ГКУ "ПРОБИ") | 817 | 04 | 12 | 1036 257 | - | 440,0 | - | - | 838,1 | 881,0 | 922,4 | 962,0 |
| | | | Комитет Пензенской области по физической культуре и спорту (ГАОУ СПО "Училище | 867 | 04 | 12 | - | - | 1820,0 | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | олимпийского резерва Пензенской области") | | | | | | | | | | | | |
| | | | Министерство образования Пензенской области (ГБОУ ПО "Губернский лицей-интернат для одаренных детей") | | 04 | 12 | - | - | 500,0 | - | - | - | - | - | - |
| 5 | Подпрограмма 4 | Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы | Всего | X | X | X | X | X | 135582,4 | 140385,2 | 142665,2 | 126806,5 | 133272,8 | 139536,6 | 145536,0 |
| | | | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | 817 | 01 | 13 | 1040000 | - | 18279,9 | 19242,0 | 19242,0 | 22 310,0 | 23 447,0 | 24 549,0 | 25 604,0 |
| | | | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области (ГКУ "ПРОБИ") | 817 | 04 | 12 | 1040547 | - | 117302,5 | 121143,2 | 123423,2 | 104496,5 | 109825,8 | 114987,6 | 119932,0 |
| 6 | Подпрограмма 5 | Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы | Всего | X | X | X | X | X | - | - | - | 6700,0 | 7000,0 | 7300,0 | 7600,0 |
| | | | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пензенской области | 806 | 04 | 12 | | 244 | - | - | - | 6700,0 | 7000,0 | 7300,0 | 7600,0 |

---

<1> до присвоения кода бюджетной классификации указываются реквизиты нормативного правового акта (решение Правительства Пензенской

области) о выделении средств бюджета Пензенской области на реализацию мероприятий Государственной программы.

Приложение N 5
к государственной программе
"Развитие инвестиционного
потенциала, инновационной
деятельности и
предпринимательства в
Пензенской области
на 2014 - 2020 годы"

МЕРОПРИЯТИЯ
государственной программы Пензенской области "Развитие
инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и
предпринимательства в Пензенской области на
2014 - 2020 годы"

(в ред. Постановлений Правительства Пензенской обл.
от 11.03.2014 N 156-пП, от 28.03.2014 N 202-пП,
от 25.04.2014 N 276-пП)

| N п/п | Наименование мероприятия | Исполнители | Срок исполнения (год) | Объем финансирования, млн. рублей | | | | | Показатели результата мероприятия по годам |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | всего | бюджет Пензенской области | федеральный бюджет | бюджеты муниципальных образований | внебюджетные средства | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Подпрограмма 1 "О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | |
| Цель: повышение инвестиционной привлекательности Пензенской области, устойчивый рост внешнеторгового оборота Пензенской области | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Задача 1. Формирование положительного инвестиционного имиджа Пензенской области среди регионов Российской Федерации и за рубежом | | | | | | | | | |
| 1. | Создание и организация работы "горячей линии" (телефон в формате 8-800) для оперативного решения возникающих у инвесторов в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 2,736 | 2,736 | - | - | - | Количество принятых звонков |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 0,637 | 0,637 | - | - | - | Не менее 1000 звонков |
| | | | 2018 | 0,669 | 0,669 | - | - | - | Не менее 1000 звонков |
| | | | 2019 | 0,7 | 0,7 | - | - | - | Не менее 1000 звонков |
| | | | 2020 | 0,73 | 0,73 | - | - | - | Не менее 1000 звонков |
| 2. | Разработка и поддержка функционирования двуязычного портала об инвестиционной деятельности в Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", обеспечение перевода русскоязычных текстов (материалов) | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 2,736 | 2,736 | - | - | - | Поддержка функционирования портала в информационно-телеком-муникационной сети "Интернет" и обеспечение перевода русскоязычных текстов (материалов) на поддерживаемые порталом языки в количестве |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 0,637 | 0,637 | - | - | - | 70 |
| | | | 2018 | 0,669 | 0,669 | - | - | - | 70 |
| | | | 2019 | 0,7 | 0,7 | - | - | - | 70 |
| | | | 2020 | 0,73 | 0,73 | - | - | - | 70 |
| 3. | Организация работ по определению и поддержанию международного и национального кредитных рейтингов Пензенской | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства | Итого | 4,477 | 4,477 | - | - | - | Определение ежегодных рейтингов инвестиционной и кредитной |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | области | Пензенской области | | | | | | | привлекательности Пензенской области |
| | | | 2014 | 0,33 | 0,33 | - | - | - | 1 рейтинг |
| | | | 2015 | 0,32 | 0,32 | - | - | - | 1 рейтинг |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 0,891 | 0,891 | - | - | - | 1 рейтинг |
| | | | 2018 | 0,936 | 0,936 | - | - | - | 1 рейтинг |
| | | | 2019 | 0,979 | 0,979 | - | - | - | 1 рейтинг |
| | | | 2020 | 1,021 | 1,021 | - | - | - | 1 рейтинг |
| 4. | Информационное сопровождение инвестиционной деятельности, в том числе реализации регионального инвестиционного стандарта в региональных, федеральных и зарубежных средствах массой информации (телевидение, радио, печатные издания), а также в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и посредством наружных носителей (билборды, перетяжки и т.п.) | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 38,335 | 38,335 | - | - | - | Количество информационной продукции. Ежеквартальное размещение информации о реализации Государственной программы на официальном портале |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 8,918 | 8,918 | - | - | - | 14 |
| | | | 2018 | 9,372 | 9,372 | - | - | - | 14 |
| | | | 2019 | 9,812 | 9,812 | - | - | - | 14 |
| | | | 2020 | 10,233 | 10,233 | - | - | - | 14 |
| 5. | Организация форумов, конференций, премий, конкурсов и других мероприятий, а также обеспечение участия делегаций Пензенской области в выставочных и презентационных мероприятиях регионального, межрегионального, федерального и международного | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 43,817 | 43,817 | - | - | - | Количество организованных (в том числе в которых принято участие) деловых миссий, выставочных и презентационных мероприятий |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | уровней на территории России и за рубежом, в том числе в посольствах и торговых представительствах Российской Федерации. Обеспечение приема официальных делегаций заинтересованных в развитии сотрудничества с Пензенской областью | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 10,193 | 10,193 | - | - | - | 12 |
| | | | 2018 | 10,712 | 10,712 | - | - | - | 12 |
| | | | 2019 | 11,215 | 11,215 | - | - | - | 12 |
| | | | 2020 | 11,697 | 11,697 | - | - | - | 12 |
| | | Департамент государственного имущества Пензенской области | Итого | 6,441 | 6,441 | | | | 1 |
| | | | 2014 | 6,441 | 6,441 | | | | |
| 6. | Организация и проведение конференций, семинаров, стратегических сессий, мастер-классов и иных мероприятий, направленных на обучение и повышение компетентности государственных гражданских служащих и муниципальных служащих Пензенской области, а также сотрудников специализированных организаций, ответственных за привлечение инвестиций и работу с инвесторами | | Итого | 10,949 | 10,949 | - | - | - | Количество специалистов, прошедших обучение |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 2,548 | 2,548 | - | - | - | 300 |
| | | | 2018 | 2,677 | 2,677 | - | - | - | 300 |
| | | | 2019 | 2,802 | 2,802 | - | - | - | 300 |
| | | | 2020 | 2,922 | 2,922 | | | | 300 |
| 7. | Разработка инвестиционной карты Пензенской области, поддержание актуальности инвестиционной карты и инвестиционного паспорта Пензенской области, а также формирование и поддержание актуальности инвестиционных паспортов городских округов и муниципальных районов Пензенской области | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 42,335 | 42,335 | - | - | - | Поддержание актуальности инвестиционной карты - 1 ед.; инвестиционного паспорта - 1 ед.; формирование и поддержка 30 инвестиционных паспортов муниципальных образований |
| | | | 2014 | 4,0 | 4,0 | - | - | - | |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2017 | 8,918 | 8,918 | - | - | - | |
| | | | 2018 | 9,372 | 9,372 | - | - | - | |
| | | | 2019 | 9,812 | 9,812 | - | - | - | |
| | | | 2020 | 10,233 | 10,233 | - | - | - | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8. | Изготовление презентационных материалов, а также приобретение рекламной и сувенирной продукции с символикой Пензенской области | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 10,949 | 10,949 | - | - | - | Количество изготовленных презентационных материалов, рекламной и сувенирной продукции |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 2,548 | 2,548 | - | - | - | 250 |
| | | | 2018 | 2,677 | 2,677 | | - | - | 250 |
| | | | 2019 | 2,802 | 2,802 | - | - | - | 250 |
| | | | 2020 | 2,922 | 2,922 | - | - | - | 250 |
| 9. | Обеспечение доступа к федеральным и региональным информационно-правовым системам (Гарант, Консультант и другие) | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 3,28 | 3,28 | - | - | - | Проведение регулярного мониторинга нормативных актов субъектов Российской Федерации в сфере инвестиций и государственно-частного партнерства, изучение лучших практик |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2017 | 0,764 | 0,764 | - | - | - | |
| | | | 2018 | 0,802 | 0,802 | - | - | - | |
| | | | 2019 | 0,839 | 0,839 | - | - | - | |
| | | | 2020 | 0,875 | 0,875 | - | - | - | |
| 10. | Формирование закрытого паевого инвестиционного фонда смешанных инвестиций "Региональный фонд инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства" | Департамент государственного имущества Пензенской области | Итого | 50,0 | 50,0 | - | - | - | Взнос в уставный капитал ОАО "Корпорация развития Пензенской области" |
| | | | 2014 | 50,0 | 50,0 | - | - | - | |
| 11. | Реализация на территории Пензенской области основных положений Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 8,0 | 8,0 | - | - | - | 12 реализованных основных положений Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению |
| | | | 2014 | 8,0 | 8,0 | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | инвестиционного климата в регионе | | | | | | | | благоприятного инвестиционного климата в регионе |
| Задача 2. Содействие внешнеэкономической деятельности | | | | | | | | | |
| 12. | Субсидирование части затрат предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность (ориентированным на внешнеэкономическую деятельность) | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 82,156 | 82,156 | - | - | - | Количество хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 19,111 | 19,111 | - | - | - | 17 |
| | | | 2018 | 20,085 | 20,085 | - | - | - | 17 |
| | | | 2019 | 21,028 | 21,028 | - | - | - | 17 |
| | | | 2020 | 21,932 | 21,932 | - | - | - | 17 |
| 13. | Создание и обеспечение деятельности информационно-аналитического центра (Евро Инфо Корреспондентский центр) | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 5,522 | 5,522 | - | - | - | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП), которым оказаны информационно-консуль- тационные услуги: |
| | | | 2014 | 1,0 | 1,0 | - | - | - | 60 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 1,053 | 1,053 | | - | - | 60 |
| | | | 2018 | 1,106 | 1,106 | - | - | - | 60 |
| | | | 2019 | 1,157 | 1,157 | - | - | - | 60 |
| | | | 2020 | 1,206 | 1,206 | - | - | - | 60 |
| Подпрограмма 2 "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | |
| Цель: развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Пензенской области | | | | | | | | | |
| Задача 1. Развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Предоставление субсидий предпринимателям на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 9,052 | 9,052 | - | - | - | Количество СМСП, получивших возмещение на присоединение к объектам электросетевого хозяйства: |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 2,106 | 2,106 | - | - | - | 1 |
| | | | 2018 | 2,213 | 2,213 | - | - | - | 1 |
| | | | 2019 | 2,317 | 2,317 | - | - | - | 1 |
| | | | 2020 | 2,416 | 2,416 | - | - | - | 1 |
| 2. | Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 93,538 | 93,538 | - | - | - | Количество СМСП - юридических лиц, прошедших конкурсный отбор и получивших субсидирование части затрат, связанных с приобретением оборудования |
| | | | 2014 | 3,0 | 3,0 | - | - | - | 2 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 21,06 | 21,06 | - | - | - | 3 |
| | | | 2018 | 22,134 | 22,134 | - | - | - | 3 |
| | | | 2019 | 23,174 | 23,174 | - | - | - | 3 |
| | | | 2020 | 24,17 | 24,17 | - | - | - | 3 |
| 3. | Субсидирование уплаты субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 124,871 | 124,871 | - | - | - | Количество СМП, прошедших конкурсный отбор и получивших субсидирование уплаты первого взноса (аванса) при заключении |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | договора лизинга: |
| | | | 2014 | 11,7 | 11,7 | - | - | - | 2 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 26,325 | 26,325 | - | - | - | 6 |
| | | | 2018 | 27,667 | 27,667 | - | - | - | 6 |
| | | | 2019 | 28,967 | 28,967 | - | - | - | 6 |
| | | | 2020 | 30,212 | 30,212 | - | - | - | 6 |
| 4. | Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства - гранты начинающим субъектам малого предпринимательства, компенсирующие затраты, связанные с созданием собственного бизнеса | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области, органы местного самоуправления Пензенской области (по согласованию) | Итого | 45,269 | 45,269 | - | - | - | Количество предоставленных СМСП субсидий |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 10,53 | 10,53 | - | - | - | 33 |
| | | | 2018 | 11,067 | 11,067 | - | - | - | 33 |
| | | | 2019 | 11,587 | 11,587 | - | - | - | 33 |
| | | | 2020 | 12,085 | 12,085 | | | | 33 |
| Задача 2. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | |
| 5. | Создание и увеличение капитализации гарантийных фондов (гарантийный фонд ОАО "Поручитель") | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области, Департамент государственного имущества Пензенской области | Итого | 67,902 | 67,902 | - | | - | Количество предоставленных гарантий СМСП: |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 15,795 | 15,795 | - | - | - | 3 |
| | | | 2018 | 16,6 | 16,6 | - | - | - | 3 |
| | | | 2019 | 17,38 | 17,38 | - | - | - | 3 |
| | | | 2020 | 18,127 | 18,127 | | | | 3 |
| 6. | Содействие развитию системы микрофинансирования | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства | Итого | 31,685 | 31,685 | - | - | - | Количество выданных СМСП микрозаймов: |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Пензенской области | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 7,371 | 7,371 | - | - | - | 7 |
| | | | 2018 | 7,746 | 7,746 | - | - | - | 7 |
| | | | 2019 | 8,11 | 8,11 | - | - | - | 7 |
| | | | 2020 | 8,458 | 8,458 | _ | - | - | 7 |
| 7. | Создание и обеспечение деятельности Центра поддержки предпринимательства | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области (ГКУ "ПРОБИ") | Итого | - | - | - | - | - | Создание и функционирование Центра поддержки предпринимательства |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2017 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2018 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2019 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2020 | - | - | - | - | - | |
| Задача 3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов центров регионального развития Пензенской области | | | | | | | | | |
| 8. | Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся резидентами центров регионального развития Пензенской области, на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, выданным на строительство для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретение оборудования и специализированной техники в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг), а также пополнения оборотных средств для реализации бизнес-проектов на | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 23,3971 | 23,3971 | | | | Предоставление субсидии СМСП, получившим возмещение части процентной ставки по кредитам |
| | | | 2014 | 5,0921 | 5,0921 | - | - | - | 15 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 4,412 | 4,412 | - | - | - | 10 |
| | | | 2018 | 4,426 | 4,426 | - | - | - | 10 |
| | | | 2019 | 4,634 | 4,634 | - | - | - | 10 |
| | | | 2020 | 4,833 | 4,833 | | | | 10 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | базе центров регионального развития Пензенской области | | | | | | | | |
| Задача 4. Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | |
| 9. | Изготовление и распространение специализированной печатной (буклеты, брошюры, справочники и т.д.) и мультимедийной продукции по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе журнала о тенденциях в сфере предпринимательства и деятельности государственной власти по поддержке малого и среднего бизнеса | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 0,899 | 0,899 | - | - | - | Количество экземпляров печатной продукции: |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 0,21 | 0,21 | - | - | - | 50 |
| | | | 2018 | 0,22 | 0,22 | - | - | - | 50 |
| | | | 2019 | 0,23 | 0,23 | - | - | - | 50 |
| | | | 2020 | 0,239 | 0,239 | | | | 50 |
| 10. | Организация и проведение форума предпринимателей Пензенской области, посвященного Дню российского предпринимательства | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 3,411 | 3,411 | - | - | - | Ежегодное проведение Дня российского предпринимательства с участием представителей предпринимательства, органов исполнительной власти, СМИ |
| | | | 2014 | 0,7 | 0,7 | - | - | - | |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2017 | 0,631 | 0,631 | - | - | - | |
| | | | 2018 | 0,663 | 0,663 | - | - | - | |
| | | | 2019 | 0,694 | 0,694 | - | - | - | |
| | | | 2020 | 0,723 | 0,723 | | | | |
| 11. | Информационное сопровождение в региональных и федеральных средствах массовой информации (телевидение, радио, печатные издания), а также в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и посредством наружных носителей (билборды, перетяжки т.д.). Обеспечение предоставления аналитико- | | Итого | 0,899 | 0,899 | - | - | - | Количество ед. |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 0,21 | 0,21 | - | - | - | 5 |
| | | | 2018 | 0,22 | 0,22 | - | - | - | 5 |
| | | | 2019 | 0,23 | 0,23 | - | - | - | 5 |
| | | | 2020 | 0,239 | 0,239 | | | | 5 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | статистической информации органом статистики | | | | | | | | |
| 12. | Организация и проведение конференций, семинаров, форумов, стратегических сессий и круглых столов по вопросам малого и среднего предпринимательства | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 2,256 | 2,256 | - | - | - | Количество проведенных мероприятий: |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 0,526 | 0,526 | - | - | - | 5 |
| | | | 2018 | 0,552 | 0,552 | - | - | - | 5 |
| | | | 2019 | 0,577 | 0,577 | - | - | - | 5 |
| | | | 2020 | 0,601 | 0,601 | - | - | - | 5 |
| Подпрограмма 3 "Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | |
| Цель: развитие инновационного потенциала путем создания условий для развития инновационной деятельности как основы экономического роста Пензенской области на 2014 - 2020 годы | | | | | | | | | |
| Задача 1. Создание и развитие региональной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности | | | | | | | | | |
| 1.1. <Ин> | Технопарк в сфере высоких технологий по ул. Центральная в г. Пензе | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пензенской области (ГКУ "Управление строительства и дорожного хозяйства Пензенской области") | Итого | 1538,1049 | 851,5675 | 686,5374 | - | - | Строительство и оснащение оборудованием площадей для 21 резидента технопарка |
| | | | 2014 | 1538,1049 | 851,5675 | 686,5374 | - | - | |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2017 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2018 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2019 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2020 | - | - | - | - | - | |
| 1.2. | Проведение мероприятий по продвижению кластерных инициатив путем увеличения уставного капитала ОАО "Центр кластерного развития" | Департамент государственного имущества Пензенской области | Итого | 8,2903 | 8,2903 | - | - | - | Проведение мероприятий по продвижению кластерных инициатив, ед. |
| | | | 2014 | 1,5 | 1,5 | - | - | - | 6 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 1,5795 | 1,5795 | - | - | - | 6 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2018 | 1,66 | 1,66 | - | - | - | 6 |
| | | | 2019 | 1,738 | 1,738 | - | - | - | 6 |
| | | | 2020 | 1,8128 | 1,8128 | - | - | - | 6 |
| 1.3. | Развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности в сфере нанотехнологий, в том числе: | | Итого | 16,599 | 16,599 | - | - | - | - |
| | | | 2014 | 16,599 | 16,599 | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2018 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2019 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2020 | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.1. | Развитие ООО "ПЦКНТ" за счет увеличения уставного капитала ОАО "Центр коммерциализации технологий" | Департамент государственного имущества Пензенской области | Итого | 2,4 | 2,4 | | | | Количество инновационных проектов, получивших поддержку, ед. |
| | | | 2014 | 2,4 | 2,4 | - | - | - | 1 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2018 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2019 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2020 | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.2. | Развитие ООО "ПЦКНТ" за счет увеличения уставного капитала ОАО "Пензенский региональный фонд поддержки инноваций" | Департамент государственного имущества Пензенской области | Итого | 14,199 | 14,199 | - | - | - | Количество инновационных проектов, получивших поддержку, ед. |
| | | | 2014 | 14,199 | 14,199 | - | - | - | 2 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2018 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2019 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2020 | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.4. | Субсидии на создание и обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества | Правительство Пензенской области (Управление инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области) | Итого | 22,1079 | 22,1079 | - | - | - | Центр молодежного инновационного творчества, ед. |
| | | | 2014 | 4,0 | 4,0 | - | - | - | 3 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 4,212 | 4,212 | - | - | - | 3 |
| | | | 2018 | 4,4268 | 4,4268 | - | - | - | 3 |
| | | | 2019 | 4,6349 | 4,6349 | - | - | - | 3 |
| | | | 2020 | 4,8342 | 4,8342 | - | - | - | 3 |
| 1.5. | Создание и обеспечение деятельности Центра инноваций социальной сферы | Департамент государственного имущества Пензенской области | Итого | 5,5269 | 5,5269 | - | - | - | Проведение мероприятий по продвижению инноваций социальной сферы, ед. |
| | | | 2014 | 1,0 | 1,0 | - | - | - | 2 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 1,053 | 1,053 | - | - | - | 2 |
| | | | 2018 | 1,1067 | 1,1067 | - | - | - | 2 |
| | | | 2019 | 1,1587 | 1,1587 | - | - | - | 2 |
| | | | 2020 | 1,2085 | 1,2085 | - | - | - | 2 |
| 1.6. | Создание научно-исследовательского центра инновационных биомедицинских технологий | Департамент государственного имущества Пензенской области | Итого | - | - | - | - | - | Проведение мероприятий по продвижению инноваций биомедицинских технологий |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2018 | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2019 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2020 | - | - | - | - | - | - |
| Задача 2. Развитие кадрового потенциала для инновационной деятельности | | | | | | | | | |
| 2.1. | Реализация образовательных программ в целях совершенствования кадрового потенциала инновационной сферы | Правительство Пензенской области (Управление инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области) | Итого | 7,7904 | 7,7904 | - | - | - | Количество специалистов, прошедших обучение, ед. |
| | | | 2014 | 1,0 | 1,0 | - | - | - | 10 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 1,5795 | 1,5795 | - | - | - | 20 |
| | | | 2018 | 1,66 | 1,66 | - | - | - | 20 |
| | | | 2019 | 1,7381 | 1,7381 | - | - | - | 20 |
| | | | 2020 | 1,8128 | 1,8128 | - | - | - | 20 |
| Задача 3. Создание Финансовых рычагов и стимулов развития инновационной деятельности | | | | | | | | | |
| 3.1. | Увеличение уставного капитала ОАО "Пензенский региональный фонд поддержки инноваций" в целях финансовой поддержки реализации инновационных проектов | Департамент государственного имущества Пензенской области | Итого | 21,5549 | 21,5549 | - | - | - | Количество инновационных проектов, получивших поддержку ОАО "Пензенский региональный фонд поддержки инноваций", ед. |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 10,53 | 10,53 | - | - | - | 2 |
| | | | 2018 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2019 | 11,0249 | 11,0249 | - | - | - | 2 |
| | | | 2020 | - | - | - | - | - | - |
| 3.2. | Предоставление субсидий субъектам инновационной деятельности на реализацию инновационных и научных | Правительство Пензенской области (Управление инновационной | Итого | 38,7581 | 38,7581 | - | - | - | Количество инновационных проектов - победителей конкурсов, получивших |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | проектов - победителей конкурсов, а также на возмещение части затрат по регистрации и (или) правовой охране изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности | политики и специальных проектов Правительства Пензенской области) | | | | | | | финансовую поддержку, ед. |
| | | | 2014 | 7,0694 | 7,0694 | - | - | - | 25 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 7,371 | 7,371 | - | - | - | 25 |
| | | | 2018 | 7,7469 | 7,7469 | - | - | - | 25 |
| | | | 2019 | 8,111 | 8,111 | - | - | - | 25 |
| | | | 2020 | 8,4598 | 8,4598 | - | - | - | 25 |
| 3.3. | Поддержка начинающих малых (средних) инновационных компаний - гранты на создание инновационной компании | Правительство Пензенской области (Управление инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области) | Итого | 9,0539 | 9,0539 | - | - | - | Количество инновационных компаний, получивших поддержку, ед. |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 2,106 | 2,106 | - | - | - | 20 |
| | | | 2018 | 2,2134 | 2,2134 | - | - | - | 20 |
| | | | 2019 | 2,3174 | 2,3174 | - | - | - | 20 |
| | | | 2020 | 2,4171 | 2,4171 | - | - | - | 20 |
| 3.4. | Поддержка действующих инновационных компаний - субсидии юридическим лицам - субъектам малого и среднего предпринимательства | Правительство Пензенской области (Управление инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области) | Итого | 49,7696 | 49,7696 | - | - | - | Количество инновационных компаний, получивших поддержку, ед. |
| | | | 2014 | 4,5 | 4,5 | - | - | - | 2 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 10,53 | 10,53 | - | - | - | 5 |
| | | | 2018 | 11,067 | 11,067 | - | - | - | 5 |
| | | | 2019 | 11,5872 | 11,5872 | - | - | - | 5 |
| | | | 2020 | 12,0854 | 12,0854 | - | - | - | 5 |
| 3.5. | Предоставление субсидий (грантов) малым инновационным | Правительство Пензенской области | Итого | 45,2696 | 45,2696 | - | - | - | Количество вновь созданных малых |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | предприятиям, созданным при образовательных организациях высшего образования, на реализацию инновационных проектов во взаимодействии с производственными предприятиями | (Управление инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области) | | | | | | | инновационных предприятий при высших учебных заведениях, получивших поддержку, ед. |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 10,53 | 10,53 | - | - | - | 2 |
| | | | 2018 | 11,067 | 11,067 | - | - | - | 2 |
| | | | 2019 | 11,5872 | 11,5872 | - | - | - | 2 |
| | | | 2020 | 12,0854 | 12,0854 | - | - | - | 2 |
| Задача 4. Создание и развитие системы информационной поддержки всех этапов инновационной деятельности, позиционирование Пензенской области как региона перспективного инновационного развития | | | | | | | | | |
| 4.1. | Организация и участие в выставочной деятельности в сфере инноваций, изготовление специализированных стендов, проведение и участие в международных, межрегиональных и областных семинарах, конвентах, школах, форумах, круглых столах, конференциях по вопросам инновационной деятельности | | Итого | 35,6887 | 35,6887 | - | - | - | Количество организованных (в том числе в которых было принято участие) выставок, форумов, конференций, семинаров, конвентов, школ, круглых столов, ед. |
| | | | 2014 | 4,0 | 4,0 | - | - | - | 6 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 7,371 | 7,371 | - | - | - | 9 |
| | | | 2018 | 7,7469 | 7,7469 | - | - | - | 9 |
| | | | 2019 | 8,111 | 8,111 | - | - | - | 9 |
| | | | 2020 | 8,4598 | 8,4598 | - | - | - | 9 |
| | | Правительство Пензенской области (Управление инновационной | Итого | 33,3687 | 33,3687 | - | - | - | |
| | | | 2014 | 1,68 | 1,68 | - | - | - | 3 |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | политики и специальных проектов Правительства Пензенской области) | 2017 | 7,371 | 7,371 | - | - | - | 9 |
| | | | 2018 | 7,7469 | 7,7469 | - | - | - | 9 |
| | | | 2019 | 8,111 | 8,111 | - | - | - | 9 |
| | | | 2020 | 8,4598 | 8,4598 | - | - | - | 9 |
| | | Комитет Пензенской области по физической культуре и спорту (ГАОУ СПО "Училище олимпийского резерва Пензенской области") | Итого | 1,82 | 1,82 | - | - | - | |
| | | | 2014 | 1,82 | 1,82 | - | - | - | 2 |
| | | Министерство образования Пензенской области (ГБОУ ПО "Губернский лицей-интернат для одаренных детей") | Итого | 0,5 | 0,5 | - | - | - | |
| | | | 2014 | 0,5 | 0,5 | - | - | - | 1 |
| 4.2. | Информационная поддержка всех этапов инновационной деятельности, разработка и сопровождение специализированного интернет-портала и автоматизированной информационной системы поддержки инновационной деятельности Пензенской области | | Итого | 12,6709 | 12,6709 | - | - | - | |
| | | | 2014 | 0,901 | 0,901 | - | - | - | |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2017 | 2,7377 | 2,7377 | - | - | - | |
| | | | 2018 | 2,8774 | 2,8774 | - | - | - | |
| | | | 2019 | 3,0126 | 3,0126 | - | - | - | |
| | | | 2020 | 3,1422 | 3,1422 | - | - | - | |
| | | Правительство Пензенской области (Управление инновационной политики и специальных проектов | Итого | 6,204 | 6,204 | - | - | - | Создание и тиражирование каталогов, буклетов, книг (включая историко-культурные аспекты), брошюр, компакт-дисков об инновационной |
| | | | 2014 | 0,301 | 0,301 | - | - | - | |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2017 | 1,3731 | 1,3731 | - | - | - | |
| | | | 2018 | 1,4431 | 1,4431 | - | - | - | |
| | | | 2019 | 1,5109 | 1,5109 | - | - | - | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Правительства Пензенской области) | 2020 | 1,5759 | 1,5759 | - | - | - | деятельности в Пензенской области |
| | | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области (ГКУ "Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов") | Итого | 2,2327 | 2,2327 | - | - | - | Ежеквартальное издание информационного бюллетеня "InНоватор" |
| | | | 2014 | 0,44 | 0,44 | - | - | - | |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2017 | 0,4169 | 0,4169 | - | - | - | |
| | | | 2018 | 0,4383 | 0,4383 | - | - | - | |
| | | | 2019 | 0,4589 | 0,4589 | - | - | - | |
| | | | 2020 | 0,4786 | 0,4786 | - | - | - | |
| | | Управление информатизации Пензенской области | Итого | 4,2342 | 4,2342 | - | - | - | Создание и поддержка функционирования специализированного интернет-портала и автоматизированной информационной системы поддержки инновационной деятельности Пензенской области |
| | | | 2014 | 0,16 | 0,16 | - | - | - | |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2017 | 0,9477 | 0,9477 | - | - | - | |
| | | | 2018 | 0,996 | 0,996 | - | - | - | |
| | | | 2019 | 1,0428 | 1,0428 | - | - | - | |
| | | | 2020 | 1,0877 | 1,0877 | - | - | - | |
| 4.3. | Организация и проведение ежегодного областного конкурса "Инженер-новатор года" | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области (ГКУ "Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов") | Итого | 1,8108 | 1,8108 | - | - | - | Количество победителей и лауреатов конкурса, ед. |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 0,4212 | 0,4212 | - | - | - | 1 победитель, 4 лауреата |
| | | | 2018 | 0,4427 | 0,4427 | | - | - | 1 победитель, 4 лауреата |
| | | | 2019 | 0,4635 | 0,4635 | - | - | - | 1 победитель, 4 лауреата |
| | | | 2020 | 0,4834 | 0,4834 | | | | 1 победитель, 4 лауреата |
| 4.4. | Организация и проведение межрегионального форума в сфере внедрения инновационных | Правительство Пензенской области (Управление | Итого | 18,1079 | 18,1079 | - | - | - | Количество заключенных протоколов |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | технологий в медицинскую промышленность и здравоохранение | инновационной политики и специальных проектов Правительства Пензенской области) | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 4,212 | 4,212 | - | - | - | 3 |
| | | | 2018 | 4,4268 | 4,4268 | - | - | - | 3 |
| | | | 2019 | 4,6349 | 4,6349 | - | - | - | 3 |
| | | | 2020 | 4,8342 | 4,8342 | - | - | | 3 |
| Подпрограмма 4 "Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | |
| Цель: развитие инвестиционной деятельности и формирование благоприятных условий для развития предпринимательства в Пензенской области | | | | | | | | | |
| Задача. Увеличение объема инвестиционных вложений | | | | | | | | | |
| 1. | Увеличение объема инвестиционных вложений. Формирование благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области | Итого | 152,6739 | 152,6739 | - | - | - | Достижение целей, предусматривающих ведомственной целевой программой (ВЦП). Развитие инвестиционной деятельности на территории Пензенской области по показателям ВЦП. Формирование благоприятных условий для развития предпринимательства в Пензенской области по показателям ВЦП |
| | | | 2014 | 18,2799 | 18,2799 | - | - | - | |
| | | | 2015 | 19,242 | 19,242 | - | - | - | |
| | | | 2016 | 19,242 | 19,242 | - | - | - | |
| | | | 2017 | 22,31 | 22,31 | - | - | - | |
| | | | 2018 | 23,447 | 23,447 | - | - | - | |
| | | | 2019 | 24,549 | 24,549 | - | - | - | |
| | | | 2020 | 25,604 | 25,604 | - | - | - | |
| 2. | Развитие системы бизнес-инкубирования в Пензенской области | Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области (ГКУ "Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов") | Итого | 811,1108 | 811,1108 | - | - | - | Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса в Пензенской области |
| | | | 2014 | 117,3025 | 117,3025 | - | - | - | |
| | | | 2015 | 121,1432 | 121,1432 | - | - | - | |
| | | | 2016 | 123,4232 | 123,4232 | - | - | - | |
| | | | 2017 | 104,4965 | 104,4965 | - | - | - | |
| | | | 2018 | 109,8258 | 109,8258 | - | - | - | |
| | | | 2019 | 114,9876 | 114,9876 | - | - | - | |
| | | | 2020 | 119,932 | 119,932 | - | - | - | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Подпрограмма 5 "Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | |
| Цель: насыщение рынка Пензенской области широкой номенклатурой современных конкурентоспособных строительных материалов, изделий, конструкций и использование местной минерально-сырьевой базы | | | | | | | | | |
| Задача. Рациональное и эффективное использование минерально-сырьевых ресурсов, необходимых для социально-экономического развития Пензенской области | | | | | | | | | |
| 1. | Геолого-оценочные мероприятия по месторождениям полезных ископаемых на территории Пензенской области | Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Пензенской области | Итого | 14,8 | 14,8 | - | - | - | Проведение геолого-оценочных мероприятий с целью насыщения строительного рынка высококачественной, конкурентоспособной продукцией на основе местной минерально-сырьевой базы |
| | | | 2014 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 2017 | 3,4 | 3,4 | - | - | - | 2 мероприятия |
| | | | 2018 | 3,6 | 3,6 | - | - | - | 2 мероприятия |
| | | | 2019 | 3,8 | 3,8 | - | - | - | 2 мероприятия |
| | | | 2020 | 4,0 | 4,0 | - | - | - | 2 мероприятия |
| 2. | Разработка бизнес-планов с целью привлечения инвестиций для перспективных направлений развития промышленности строительных материалов Пензенской области | Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Пензенской области | Итого | 13,8 | 13,8 | - | - | - | Бизнес-планы с целью привлечения инвестиций в строительство предприятий Пензенской области |
| | | | 2014 | - | - | | | | - |
| | | | 2015 | - | - | | | | - |
| | | | 2016 | - | - | | | | - |
| | | | 2017 | 3,3 | 3,3 | | | | 2 бизнес-плана |
| | | | 2018 | 3,4 | 3,4 | | | | 2 бизнес-плана |
| | | | 2019 | 3,5 | 3,5 | | | | 2 бизнес-плана |
| | | | 2020 | 3,6 | 3,6 | | | | 2 бизнес-плана |
| Итого по мероприятиям | | | | | | | | | |
| | | | Итого | 3538,4006 | 2851,8632 | 686,5374 | - | - | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2014 | 1804,5198 | 1117,9824 | 686,5374 | - | - | |
| | | | 2015 | 140,7052 | 140,7052 | - | - | - | |
| | | | 2016 | 142,6652 | 142,6652 | - | - | - | |
| | | | 2017 | 343,1334 | 343,1334 | - | - | - | |
| | | | 2018 | 349,2994 | 349,2994 | - | - | - | |
| | | | 2019 | 376,702 | 376,702 | - | - | - | |
| | | | 2020 | 381,3756 | 381,3756 | - | - | - | |

В том числе:

- по мероприятиям, имеющим инновационную направленность

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Итого | 1831,1038 | 1144,5664 | 686,5374 | - | - | |
| | | | 2014 | 1578,6743 | 892,1369 | 686,5374 | - | - | |
| | | | 2015 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2016 | - | - | - | - | - | |
| | | | 2017 | 64,2329 | 64,2329 | - | - | - | |
| | | | 2018 | 56,4416 | 56,4416 | - | - | - | |
| | | | 2019 | 70,1194 | 70,1194 | - | - | - | |
| | | | 2020 | 61,6356 | 61,6356 | - | - | - | |

- по другим мероприятиям

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Итого | 1707,2968 | 1707,2968 | - | - | - | |
| | | | 2014 | 225,8455 | 225,8455 | - | - | - | |
| | | | 2015 | 140,7052 | 140,7052 | - | - | - | |
| | | | 2016 | 142,6652 | 142,6652 | - | - | - | |
| | | | 2017 | 278,9005 | 278,9005 | - | - | - | |
| | | | 2018 | 292,8578 | 292,8578 | - | - | - | |
| | | | 2019 | 306,5826 | 306,5826 | - | - | - | |
| | | | 2020 | 319,74 | 319,74 | - | - | - | |

Приложение N 6
к государственной программе
"Развитие инвестиционного

потенциала, инновационной
деятельности и
предпринимательства
в Пензенской области
на 2014 - 2020 годы"

РАСЧЕТ
планируемой оценки эффективности государственной программы
Пензенской области "Развитие инвестиционного потенциала,
инновационной деятельности и предпринимательства в
Пензенской области на 2014 - 2020 годы"

на 2014 год

| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Показатель базового года (2013) | Планируемый показатель (2014) | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $Э_t = \frac{Ц^{П}_{ППt}}{Ц^{б}_{ППt}} \cdot 100\%$ $\left( Э_t = \frac{Ц^{б}_{ППt}}{Ц^{П}_{ППt}} \cdot 100\% \right)$ | Планируемый показатель результативности подпрограммы $Э_{ППj} = \frac{\sum_{g=1}^{t} Э_{tj}}{t}$ | Планируемый объем средств на реализацию государственной программы | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{X}{\Phi}$ | Суммарная планируемая результативность государственной программы $Э_{ПП} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ППj} \cdot g_j$ | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{ГПi} = \frac{Ц^{П}_{ГПi}}{Ц^{б}_{ГПi}} \times 100\%$ | Планируемый показатель результативности государственной программы $Э_{ГП} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{ГПi}}{n} \times 100$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Государственная программа "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост инвестиций в основной капитал | в % к предыдущему году | 2,9 | 3,1 | X | X | X | X | X | 1,069 | X |
| Прирост оборота продукции и | в % к предыдущему | 6 | 6 | X | X | X | X | X | 1,0 | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями | году | | | | | | | | | |
| Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем количестве организаций | % | 12,7 | 14,1 | X | X | X | X | X | 1,11 | X |
| Итоговое значение (по программе) | тыс. рублей | X | X | X | X | 1346669,0 | X | X | X | 105,96 |
| Подпрограмма 1 "О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) | млн. рублей | 69231,19 | 85891,95 | 1,24 | X | X | X | X | X | X |
| Объем прямых иностранных инвестиций | рублей | 66051,69 | 69486,38 | 1,052 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Объем внешнеторгового оборота Пензенской области | млн. долл. США | 360,5 | 400 | 1,1 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | тыс. рублей | X | X | X | 1,13 | 1346669,0 | 0,054 | 0,061 | X | X |
| Подпрограмма 2 "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к уровню прошлого года | % | 3,1 | 3,1 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Создание не менее 16200 рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства к 2020 году | ед. | 2310 | 2310 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и | млрд. рублей | 221,3 | 222,4 | 1,004 | X | X | X | X | X | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| индивидуальными предпринимателями | | | | | | | | | | |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,001 | 1346669,0 | 0,033 | 0,033 | X | X |
| Подпрограмма 3 "Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Увеличение количества резидентов технопарков и бизнес-инкубаторов | % | 5 | 5 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Темп роста количества инновационных и научных проектов, получивших финансовую поддержку | % | 100 | 200 | 2,0 | X | X | X | X | X | X |
| Увеличение количества проектов, представляемых на выставках, форумах, конференциях, семинарах | % | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,333 | 1346669,0 | 0,82 | 1,093 | X | X |
| Подпрограмма 4 "Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Достижение количественных показателей, характеризующих результаты деятельности Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области, утвержденных постановлением Правительства Пензенской области от 06.03.2013 N 99-рП "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.08.2012 N 1199 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительно | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| й власти субъектов Российской Федерации"" | | | | | | | | | | |
| Эффективное и целевое использование средств, предусмотренных на исполнение мероприятий подпрограммы (ежегодно) | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Заполняемость бизнес-инкубаторов резидентами | ед. | 160 | 160 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,0 | 1346669,0 | 0,09 | 0,09 | X | X |
| Подпрограмма 5 "Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Количество геолого-оценочных мероприятий по месторождениям полезных ископаемых на территории Пензенской области | количество | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X |
| Количество бизнес-планов с | количество | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| целью привлечения инвестиций для перспективных направлений развития промышленности строительных материалов Пензенской области | | | | | | | | | | |
| Количество новых строительных материалов, появившихся на региональном рынке за счет введения новых мощностей | количество | 1 | 1 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,0 | 1346669,0 | 0,0022 | 0,0022 | X | X |

РАСЧЕТ
планируемой оценки эффективности государственной программы
Пензенской области "Развитие инвестиционного потенциала,
инновационной деятельности и предпринимательства в
Пензенской области на 2014 - 2020 годы"
на 2015 год

| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Показатель базового года | Планируемый показа | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя | Планируемый показатель результативности | Планируемый объем средств | Коэффициент влияния подпрограммы на | Суммарная планируемая результативность государственной | Показатель результативности достижения i-ого целевого | Планируемый показатель результативности государственной |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | (2014) | тель (2015) | j-ой подпрограммы $Э_t = \frac{Ц^{П}_{ППt}}{Ц^{б}_{ППt}} \cdot 100\%$ $\left( Э_t = \frac{Ц^{б}_{ППt}}{Ц^{П}_{ППt}} \cdot 100\% \right)$ | подпрограммы $Э_{ППj} = \frac{\sum_{g=1}^{t} Э_{tj}}{t}$ | на реализацию государственной программы | эффективность государственной программы $q_j = \frac{X}{Ф}$ | программы $Э_{ПП} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ППj} \cdot g_j$ | показателя государственной программы $Э_{ГПi} = \frac{Ц^{П}_{ГПi}}{Ц^{б}_{ГПi}} \times 100\%$ | программы $Э_{ГП} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{ГПi}}{n} \times 100$ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Государственная программа "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост инвестиций в основной капитал | в % к предыдущему году | 3,1 | 3,2 | X | X | X | X | X | 1,032 | X |
| Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями | в % к предыдущему году | 6 | 6 | X | X | X | X | X | 1,0 | X |
| Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем | % | 14,1 | 15,5 | X | X | X | X | X | 1,099 | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| количестве организаций | | | | | | | | | | |
| Итоговое значение (по программе) | тыс. рублей | X | X | X | X | 327241,2 | X | X | X | 104,36 |
| Подпрограмма 1 "О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) | млн. рублей | 85891,95 | 101966,65 | 1,19 | X | X | X | X | X | X |
| Объем прямых иностранных инвестиций | рублей | 69486,38 | 76365,53 | 1,099 | X | X | X | X | X | X |
| Объем внешнеторгового оборота Пензенской области | млн. долл. США | 400 | 410 | 1,025 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | тыс. рублей | X | X | X | 1,105 | 327241,2 | 0,1486 | 0,1642 | X | X |
| Подпрограмма 2 "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к уровню прошлого года | % | 3,1 | 3,1 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Создание не | ед. | 2310 | 2310 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| менее 16200 рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства к 2020 году | | | | | | | | | | |
| Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями | млрд. рублей | 222,4 | 235,7 | 1,059 | X | X | X | X | X | |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,02 | 327241,2 | 0,21 | 0,2142 | X | X |
| Подпрограмма 3 "Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Увеличение количества резидентов технопарков и бизнес-инкубаторов | % | 5 | 5 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Темп роста количества инновационных и научных | % | 200 | 200 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| проектов, получивших финансовую поддержку | | | | | | | | | | |
| Увеличение количества проектов, представляемых на выставках, форумах, конференциях, семинарах | % | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,0 | 327241,2 | 0,2545 | 0,2545 | X | X |
| Подпрограмма 4 "Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Достижение количественных показателей, характеризующих результаты деятельности Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области, утвержденных постановлением Правительства | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пензенской области от 06.03.2013 N 99-рП "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.08.2012 N 1199 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации"" | | | | | | | | | | |
| Эффективное и целевое использование средств, предусмотренных на исполнение мероприятий подпрограммы (ежегодно) | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Заполняемость бизнес-инкубаторов резидентами | ед. | 160 | 160 | 1 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,0 | 327241,2 | 0,3679 | 0,3679 | X | X |
| Подпрограмма 5 "Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Количество геолого-оценочных мероприятий по месторождениям полезных ископаемых на территории Пензенской области | количество | 0 | 2 | 0 | X | X | X | X | X | X |
| Количество бизнес-планов с целью привлечения инвестиций для перспективных направлений развития промышленности строительных материалов Пензенской области | количество | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Количество новых строительных материалов, появившихся на региональном | количество | 1 | 1 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| рынке за счет введения новых мощностей | | | | | | | | | | |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,0 | 327241,2 | 0,0186 | 0,0186 | X | X |

РАСЧЕТ
планируемой оценки эффективности государственной программы
Пензенской области "Развитие инвестиционного потенциала,
инновационной деятельности и предпринимательства в
Пензенской области на 2014 - 2020 годы"
на 2016 год

| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Показатель базового года (2015) | Планируемый показатель (2016) | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $Э_t = \frac{Ц^{П}_{ППt}}{Ц^{б}_{ППt}} \cdot 100\%$ $\left( Э_t = \frac{Ц^{б}_{ППt}}{Ц^{П}_{ППt}} \cdot 100\% \right)$ | Планируемый показатель результативности подпрограммы $Э_{ППj} = \frac{\sum_{g=1}^{t} Э_{tj}}{t}$ | Планируемый объем средств на реализацию государственной программы | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{X}{Ф}$ | Суммарная планируемая результативность государственной программы $Э_{ПП} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ППj} \cdot g_j$ | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{ГПi} = \frac{Ц^{П}_{ГПi}}{Ц^{б}_{ГПi}} \times 100\%$ | Планируемый показатель результативности государственной программы $Э_{ГП} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{ГПi}}{n} \times 100$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Государственная программа "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост инвестиций в основной капитал | в % к предыдущему году | 3,2 | 3,4 | X | X | X | X | X | 1,062 | X |
| Прирост оборота продукции и услуг, производимых | в % к предыдущему году | 6 | 6 | X | X | X | X | X | 1,0 | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями | | | | | | | | | | |
| Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций | % | 15,5 | 17,0 | X | X | X | X | X | 1,096 | X |
| Итоговое значение (по программе) | тыс. рублей | X | X | X | X | 315717,2 | X | X | X | 105,26 |
| Подпрограмма 1 "О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) | млн. рублей | 101966,6 | 122558,78 | 1,2 | X | X | X | X | X | X |
| Объем прямых иностранных инвестиций | рублей | 76365,53 | 84231,18 | 1,1 | X | X | X | X | X | X |
| Объем внешнеторговог | млн. долл. | 410 | 415 | 1,01 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| о оборота Пензенской области | США | | | | | | | | | |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | тыс. рублей | X | X | X | 1,1 | 315717,2 | 0,1691 | 0,186 | X | X |
| Подпрограмма 2 "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к уровню прошлого года | % | 3,1 | 3,1 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Создание не менее 16200 рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства к 2020 году | ед. | 2310 | 2310 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными | млрд. рублей | 235,7 | 249,8 | 1,06 | X | X | X | X | X | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| предпринимателями | | | | | | | | | | |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,02 | 315717,2 | 0,2676 | 0,273 | X | X |
| Подпрограмма 3 "Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Увеличение количества резидентов технопарков и бизнес-инкубаторов | % | 5 | 5 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Темп роста количества инновационных и научных проектов, получивших финансовую поддержку | % | 200 | 300 | 1,5 | X | X | X | X | X | X |
| Увеличение количества проектов, представляемых на выставках, форумах, конференциях, семинарах | % | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,167 | 315717,2 | 0,1615 | 0,1885 | X | X |
| Подпрограмма 4 "Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Достижение | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| количественных показателей, характеризующих результаты деятельности Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области, утвержденных постановлением Правительства Пензенской области от 06.03.2013 N 99-рП "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.08.2012 N 1199 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Российской Федерации"" | | | | | | | | | | |
| Эффективное и целевое использование средств, предусмотренных на исполнение мероприятий подпрограммы (ежегодно) | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Заполняемость бизнес-инкубаторов резидентами | ед. | 160 | 160 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,0 | 315717,2 | 0,3814 | 0,3814 | X | X |
| Подпрограмма 5 "Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Количество геолого-оценочных мероприятий по месторождениям полезных ископаемых на территории Пензенской области | количество | 2 | 2 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Количество бизнес-планов с целью привлечения | количество | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| инвестиций для перспективных направлений развития промышленности строительных материалов Пензенской области | | | | | | | | | | |
| Количество новых строительных материалов, появившихся на региональном рынке за счет введения новых мощностей | количество | 1 | 1 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,0 | 315717,2 | 0,0203 | 0,0203 | X | X |

РАСЧЕТ
планируемой оценки эффективности государственной программы
Пензенской области "Развитие инвестиционного потенциала,
инновационной деятельности и предпринимательства в
Пензенской области на 2014 - 2020 годы"
на 2017 год

| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Показатель базового года (2016) | Планируемый показатель (2017) | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы | Планируемый показатель результативности подпрограммы | Планируемый объем средств на реализа | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность | Суммарная планируемая результативность государственной программы | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной | Планируемый показатель результативности государственной программы |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | $Э_t = \frac{Ц^{П}_{ППt}}{Ц^{б}_{ППt}} \cdot 100\%$ $\left( Э_t = \frac{Ц^{б}_{ППt}}{Ц^{П}_{ППt}} \cdot 100\% \right)$ | $Э_{ППj} = \frac{\sum_{g=1}^{t} Э_{tj}}{t}$ | цию государственной программы | государственной программы $q_j = \frac{X}{Ф}$ | $Э_{ПП} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ППj} \cdot g_j$ | программы $Э_{ГПi} = \frac{Ц^{П}_{ГПi}}{Ц^{б}_{ГПi}} \times 100\%$ | $Э_{ГП} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{ГПi}}{n} \times 100$ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Государственная программа "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост инвестиций в основной капитал | в % к предыдущему году | 3,4 | 3,6 | X | X | X | X | X | 1,058 | X |
| Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями | в % к предыдущему году | 6 | 6 | X | X | X | X | X | 1,0 | X |
| Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций | % | 17,0 | 18,4 | X | X | X | X | X | 1,082 | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Итоговое значение (по программе) | тыс. рублей | X | X | X | X | 343133,4 | X | X | X | 104,66 |
| Подпрограмма 1 "О развитии инвестиционного потенциала в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) | млн. рублей | 122558,78 | 130500 | 1,0647 | X | X | X | X | X | X |
| Объем прямых иностранных инвестиций | рублей | 84231,18 | 85000 | 1,009 | X | X | X | X | X | X |
| Объем внешнеторгового оборота Пензенской области | млн. долл. США | 415 | 420 | 1,012 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | тыс. рублей | X | X | X | 1,0285 | 343133,4 | 0,1638 | 0,1685 | X | X |
| Подпрограмма 2 "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к уровню прошлого года | % | 3,1 | 3,1 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Создание не менее 16200 рабочих мест в | ед. | 2310 | 2310 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| сфере малого и среднего предпринимательства к 2020 году | | | | | | | | | | |
| Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями | млрд. рублей | 249,8 | 264,8 | 1,06 | X | X | X | X | X | |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,02 | 343133,4 | 0,2599 | 0,265 | X | X |
| Подпрограмма 3 "Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Увеличение количества резидентов технопарков и бизнес-инкубаторов | % | 5 | 5 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Темп роста количества инновационных и научных проектов, получивших | % | 300 | 400 | 1,33 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| финансовую поддержку | | | | | | | | | | |
| Увеличение количества проектов, представляемых на выставках, форумах, конференциях, семинарах | % | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,11 | 343133,4 | 0,1872 | 0,2078 | X | X |
| Подпрограмма 4 "Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Достижение количественных показателей, характеризующих результаты деятельности Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области, утвержденных постановлением Правительства Пензенской области от | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 06.03.2013 N 99-рП "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.08.2012 N 1199 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации"" | | | | | | | | | | |
| Эффективное и целевое использование средств, предусмотренных на исполнение мероприятий подпрограммы (ежегодно) | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Заполняемость бизнес-инкубаторов резидентами | ед. | 160 | 160 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по | | X | X | X | 1,0 | 343133,4 | 0,3696 | 0,3696 | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| подпрограмме) | | | | | | | | | | |
| Подпрограмма 5 "Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Количество геолого-оценочных мероприятий по месторождениям полезных ископаемых на территории Пензенской области | количество | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X |
| Количество бизнес-планов с целью привлечения инвестиций для перспективных направлений развития промышленности строительных материалов Пензенской области | количество | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Количество новых строительных материалов, появившихся на региональном рынке за счет введения новых | количество | 1 | 1 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| мощностей | | | | | | | | | | |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,0 | 343133,4 | 0,0195 | 0,0195 | X | X |

РАСЧЕТ
планируемой оценки эффективности государственной программы
Пензенской области "Развитие инвестиционного потенциала,
инновационной деятельности и предпринимательства в
Пензенской области на 2014 - 2020 годы"
на 2018 год

| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Показатель базового года (2017) | Планируемый показатель (2018) | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $Э_t = \frac{Ц^{П}_{ППt}}{Ц^{б}_{ППt}} \cdot 100\%$ $\left( Э_t = \frac{Ц^{б}_{ППt}}{Ц^{П}_{ППt}} \cdot 100\% \right)$ | Планируемый показатель результативности подпрограммы $Э_{ППj} = \frac{\sum_{g=1}^{t} Э_{tj}}{t}$ | Планируемый объем средств на реализацию государственной программы | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{X}{Ф}$ | Суммарная планируемая результативность государственной программы $Э_{ПП} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ППj} \cdot g_j$ | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{ГПi} = \frac{Ц^{П}_{ГПi}}{Ц^{б}_{ГПi}} \times 100\%$ | Планируемый показатель результативности государственной программы $Э_{ГП} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{ГПi}}{n} \times 100$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Государственная программа "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост инвестиций в основной капитал | в % к предыдущему году | 3,6 | 3,8 | X | X | X | X | X | 1,055 | X |
| Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиям | в % к предыдущему году | 6 | 6 | X | X | X | X | X | 1,0 | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| и, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями | | | | | | | | | | |
| Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций | % | 18,4 | 19,8 | X | X | X | X | X | 1,07 | X |
| Итоговое значение (по программе) | тыс. рублей | X | X | X | X | 349299,4 | X | X | X | 104,16 |
| Подпрограмма 1 "О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) | млн. рублей | 130500 | 135000 | 1,034 | X | X | X | X | X | X |
| Объем прямых иностранных инвестиций | рублей | 85000 | 86500 | 1,018 | X | X | X | X | X | X |
| Объем внешнеторгового оборота | млн. долл. США | 420 | 425 | 1,1 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пензенской области | | | | | | | | | | |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | тыс. рублей | X | X | X | 1,05 | 349299,4 | 0,1691 | 0,1776 | X | X |
| Подпрограмма 2 "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к уровню прошлого года | % | 3,1 | 3,1 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Создание не менее 16200 рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства к 2020 году | ед. | 2310 | 2310 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и | млрд. рублей | 264,8 | 280,7 | 1,06 | X | X | X | X | X | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| индивидуальными предпринимателями | | | | | | | | | | |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,02 | 349299,4 | 0,2677 | 0,273 | X | X |
| Подпрограмма 3 "Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Увеличение количества резидентов технопарков и бизнес-инкубаторов | % | 5 | 5 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Темп роста количества инновационных и научных проектов, получивших финансовую поддержку | % | 400 | 500 | 1,25 | X | X | X | X | X | X |
| Увеличение количества проектов, представляемых на выставках, форумах, конференциях, семинарах | % | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по | | X | X | X | 1,083 | 349299,4 | 0,1616 | 0,175 | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| подпрограмме ) | | | | | | | | | | |
| Подпрограмма 4 "Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Достижение количественных показателей, характеризующих результаты деятельности Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области, утвержденных постановлением Правительства Пензенской области от 06.03.2013 N 99-рП "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.08.2012 N | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1199 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации"" | | | | | | | | | | |
| Эффективное и целевое использование средств, предусмотренных на исполнение мероприятий подпрограммы (ежегодно) | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Заполняемость бизнес-инкубаторов резидентами | ед. | 160 | 160 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,0 | 349299,4 | 0,3815 | 0,3815 | X | X |
| Подпрограмма 5 "Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Количество геолого-оценочных мероприятий | количество | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| по месторождениям полезных ископаемых на территории Пензенской области | | | | | | | | | | |
| Количество бизнес-планов с целью привлечения инвестиций для перспективных направлений развития промышленности строительных материалов Пензенской области | количество | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Количество новых строительных материалов, появившихся на региональном рынке за счет введения новых мощностей | количество | 1 | 1 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое | | X | X | X | 1,0 | 349299,4 | 0,02 | 0,02 | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| значение (по подпрограмме) | | | | | | | | | | |

РАСЧЕТ
планируемой оценки эффективности государственной программы
Пензенской области "Развитие инвестиционного потенциала,
инновационной деятельности и предпринимательства в
Пензенской области на 2014 - 2020 годы"
на 2019 год

| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Показатель базового года (2018) | Планируемый показатель (2019) | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $Э_t = \frac{Ц^{П}_{ППt}}{Ц^{б}_{ППt}} \cdot 100\%$ $\left( Э_t = \frac{Ц^{б}_{ППt}}{Ц^{П}_{ППt}} \cdot 100\% \right)$ | Планируемый показатель результативности подпрограммы $Э_{ППj} = \frac{\sum_{g=1}^{t} Э_{tj}}{t}$ | Планируемый объем средств на реализацию государственной программы | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{X}{Ф}$ | Суммарная планируемая результативность государственной программы $Э_{ПП} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ППj} \cdot g_j$ | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{ГПi} = \frac{Ц^{П}_{ГПi}}{Ц^{б}_{ГПi}} \times 100\%$ | Планируемый показатель результативности государственной программы $Э_{ГП} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{ГПi}}{n} \times 100$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Государственная программа "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост инвестиций в основной капитал | в % к предыдущему году | 3,8 | 3,9 | X | X | X | X | X | 1,026 | X |
| Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе | в % к предыдущему году | 6 | 6 | X | X | X | X | X | 1,0 | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями | | | | | | | | | | |
| Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций | % | 18,8 | 20,5 | X | X | X | X | X | 1,09 | X |
| Итоговое значение (по программе) | тыс. рублей | X | X | X | X | 376702,0 | X | X | X | 103,9 |
| Подпрограмма 1 "О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) | млн. рублей | 135000 | 137000 | 1,015 | X | X | X | X | X | X |
| Объем прямых иностранных инвестиций | рублей | 86500 | 87000 | 1,005 | X | X | X | X | X | X |
| Объем внешнеторгового оборота Пензенской | млн. долл. США | 425 | 430 | 1,011 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| области | | | | | | | | | | |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | тыс. рублей | X | X | X | 1,01 | 376702,0 | 0,1642 | 0,1658 | X | X |
| Подпрограмма 2 "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к уровню прошлого года | % | 3,1 | 3,0 | 0,97 | X | X | X | X | X | X |
| Создание не менее 16200 рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства к 2020 году | ед. | 2310 | 2310 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальн | млрд. рублей | 280,7 | 297,5 | 1,06 | X | X | X | X | X | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ыми предпринимателями | | | | | | | | | | |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,01 | 376702,0 | 0,2599 | 0,2625 | X | X |
| Подпрограмма 3 "Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Увеличение количества резидентов технопарков и бизнес-инкубаторов | % | 5 | 5 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Темп роста количества инновационных и научных проектов, получивших финансовую поддержку | % | 500 | 600 | 1,2 | X | X | X | X | X | X |
| Увеличение количества проектов, представляемых на выставках, форумах, конференциях, семинарах | % | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме | | X | X | X | 1,067 | 376702,0 | 0,1861 | 0,1986 | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ) | | | | | | | | | | |
| Подпрограмма 4 "Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Достижение количественных показателей, характеризующих результаты деятельности Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области, утвержденных постановлением Правительства Пензенской области от 06.03.2013 N 99-рП "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.08.2012 N 1199 "Об | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации"" | | | | | | | | | | |
| Эффективное и целевое использование средств, предусмотренных на исполнение мероприятий подпрограммы (ежегодно) | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Заполняемость бизнес-инкубаторов резидентами | ед. | 160 | 160 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,0 | 376702,0 | 0,3704 | 0,3704 | X | X |
| Подпрограмма 5 "Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Количество геолого-оценочных мероприятий по | количество | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| месторождениям полезных ископаемых на территории Пензенской области | | | | | | | | | | |
| Количество бизнес-планов с целью привлечения инвестиций для перспективных направлений развития промышленности строительных материалов Пензенской области | количество | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Количество новых строительных материалов, появившихся на региональном рынке за счет введения новых мощностей | количество | 1 | 1 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по | | X | X | X | 1,0 | 376702,0 | 0,0194 | 0,0194 | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| подпрограмме ) | | | | | | | | | | |

РАСЧЕТ
планируемой оценки эффективности государственной программы
Пензенской области "Развитие инвестиционного потенциала,
инновационной деятельности и предпринимательства в
Пензенской области на 2014 - 2020 годы"
на 2020 год

| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Показатель базового года (2019) | Планируемый показатель (2020) | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $Э_t = \frac{Ц^{П}_{ППt}}{Ц^{б}_{ППt}} \cdot 100\%$ $\left( Э_t = \frac{Ц^{б}_{ППt}}{Ц^{П}_{ППt}} \cdot 100\% \right)$ | Планируемый показатель результативности подпрограммы $Э_{ППj} = \frac{\sum_{g=1}^{t} Э_{tj}}{t}$ | Планируемый объем средств на реализацию государственной программы | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{X}{Ф}$ | Суммарная планируемая результативность государственной программы $Э_{ПП} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ППj} \cdot g_j$ | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{ГПi} = \frac{Ц^{П}_{ГПi}}{Ц^{б}_{ГПi}} \times 100\%$ | Планируемый показатель результативности государственной программы $Э_{ГП} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{ГПi}}{n} \times 100$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Государственная программа "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост инвестиций в основной капитал | в % к предыдущему году | 3,9 | 3,9 | X | X | X | X | X | 1,0 | X |
| Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредпр | в % к предыдущему году | 6 | 6 | X | X | X | X | X | 1,0 | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| иятиями и индивидуальными предпринимателями | | | | | | | | | | |
| Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций | % | 20,5 | 21,0 | X | X | X | X | X | 1,024 | X |
| Итоговое значение (по программе) | тыс. рублей | X | X | X | X | 381375,6 | X | X | X | 100,8 |
| Подпрограмма 1 "О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) | млн. рублей | 137000 | 141000 | 1,029 | X | X | X | X | X | X |
| Объем прямых иностранных инвестиций | рублей | 87000 | 87500 | 1,006 | X | X | X | X | X | X |
| Объем внешнеторгового оборота Пензенской области | млн. долл. США | 430 | 435 | 1,012 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Итоговое значение (по подпрограмме ) | тыс. рублей | X | X | X | 1,016 | 381375,6 | 0,1691 | 0,1718 | X | X |
| Подпрограмма 2 "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к уровню прошлого года | % | 3,0 | 3,0 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Создание не менее 16200 рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства к 2020 году | ед. | 2310 | 2310 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными | млрд. рублей | 297,5 | 315,3 | 1,06 | X | X | X | X | X | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| предпринимателями | | | | | | | | | | |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,02 | 381375,6 | 0,2677 | 0,273 | X | X |
| Подпрограмма 3 "Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Увеличение количества резидентов технопарков и бизнес-инкубаторов | % | 5 | 5 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Темп роста количества инновационных и научных проектов, получивших финансовую поддержку | % | 600 | 700 | 1,17 | X | X | X | X | X | X |
| Увеличение количества проектов, представляемых на выставках, форумах, конференциях, семинарах | % | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,057 | 381375,6 | 0,1616 | 0,1708 | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Подпрограмма 4 "Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Достижение количественных показателей, характеризующих результаты деятельности Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области, утвержденных постановлением Правительства Пензенской области от 06.03.2013 N 99-рП "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.08.2012 N 1199 "Об оценке | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации"" | | | | | | | | | | |
| Эффективное и целевое использование средств, предусмотренных на исполнение мероприятий подпрограммы (ежегодно) | % | 100 | 100 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Заполняемость бизнес-инкубаторов резидентами | ед. | 160 | 160 | 1 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме) | | X | X | X | 1,0 | 381375,6 | 0,3816 | 0,3816 | X | X |
| Подпрограмма 5 "Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | | |
| Количество геолого-оценочных мероприятий по месторождени | количество | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ям полезных ископаемых на территории Пензенской области | | | | | | | | | | |
| Количество бизнес-планов с целью привлечения инвестиций для перспективных направлений развития промышленности строительных материалов Пензенской области | количество | 2 | 2 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Количество новых строительных материалов, появившихся на региональном рынке за счет введения новых мощностей | количество | 1 | 1 | 1,0 | X | X | X | X | X | X |
| Итоговое значение (по подпрограмме | | X | X | X | 1,0 | 381375,6 | 0,0199 | 0,0199 | X | X |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ) | | | | | | | | | | |

где:

$Э_{ГП}$ - планируемая результативность Государственной программы;

$Э_{ПП}$ - суммарная планируемая результативность входящих в Государственную программу подпрограмм;

$Э_{ГПi}$ - показатель результативности достижения i-ого целевого показателя Государственной программы;

n - количество показателей Государственной программы;

$Ц^{п}_{ГПi}$ - планируемое значение целевого показателя Государственной программы;

$Ц^{б}_{ГПi}$ - значение i-ого целевого показателя Государственной программы в году, предшествующем плановому;

$Э_{ппj}$ - планируемый показатель результативности j-ой подпрограммы Государственной программы;

$g_j$ - весовой коэффициент влияния j-ой подпрограммы на результативность Государственной программы;

m - количество подпрограмм в Государственной программе;

$Э_{tj}$ - планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы Государственной программы;

t - количество целевых показателей в j-ой подпрограмме;

$Ц^{П}_{ППt}$ - планируемое значение t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы Государственной программы;

$Ц^{б}_{ППt}$ - значение целевого t-ого показателя j-ой подпрограммы в году, предшествующему плановому;

Ф - общий объем финансирования Государственной программы;

Х - объем финансирования подпрограммы.

Приложение N 7
к государственной программе
"Развитие инвестиционного
потенциала, инновационной
деятельности и
предпринимательства
в Пензенской области
на 2014 - 2020 годы"

Планируемая эффективность
государственной программы Пензенской области "Развитие
инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и
предпринимательства в Пензенской области
на 2014 - 2020 годы"

| Наименование показателя | Планируемый показатель эффективности ГП по годам реализации | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год | 5 год | 6 год | 7 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| Государственная программа "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | |
| Планируемый показатель результативности ГП (Эгп) | 1,0596 | 1,0436 | 1,0526 | 1,0466 | 1,0416 | 1,039 | 1,008 |
| Суммарная планируемая результативность (Эпп) | 1,2792 | 1,0194 | 1,0492 | 1,0304 | 1,0271 | 1,0167 | 1,0171 |
| Отклонение | 0,2196 | -0,0242 | -0,0034 | -0,0162 | -0,0145 | -0,0223 | 0,0091 |
| Подпрограмма 1 "О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | |
| Планируемый показатель результативности (Эпп) | 0,061 | 0,1642 | 0,186 | 0,1685 | 0,1776 | 0,1658 | 0,1718 |
| Подпрограмма 2 "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | |
| Планируемый показатель результативности (Эпп) | 0,033 | 0,2142 | 0,273 | 0,265 | 0,273 | 0,2625 | 0,273 |
| Подпрограмма 3 "Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | |
| Планируемый показатель результативности (Эпп) | 1,093 | 0,2545 | 0,1885 | 0,2078 | 0,175 | 0,1986 | 0,1708 |
| Подпрограмма 4 "Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | |
| Планируемый показатель результативности (Эпп) | 0,09 | 0,3679 | 0,3814 | 0,3696 | 0,3815 | 0,3704 | 0,3816 |
| Подпрограмма 5 "Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | |
| Планируемый показатель результативности (Эпп) | 0,0022 | 0,0186 | 0,0203 | 0,0195 | 0,02 | 0,0194 | 0,0199 |

Приложение N 8
к государственной программе
"Развитие инвестиционного
потенциала, инновационной
деятельности и
предпринимательства
в Пензенской области
на 2014 - 2020 годы"

СВЕДЕНИЯ
о целевых показателях в разрезе муниципальных образований
Пензенской области "Развитие инвестиционного потенциала,
инновационной деятельности и предпринимательства в
Пензенской области на 2014 - 2020 годы"

Исключены. - Постановление Правительства Пензенской обл. от 11.03.2014 N 156-пП.

Приложение N 9
к государственной программе
"Развитие инвестиционного
потенциала, инновационной
деятельности и
предпринимательства
в Пензенской области
на 2014 - 2020 годы"

РАСЧЕТ
оценки эффективности государственной программы Пензенской
области "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной
деятельности и предпринимательства в Пензенской области на
2014 - 2020 годы"

| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Плановое значение $Ц^{п}_{ГПi}$ | Фактическое значение $Ц^{ф}_{ППi}$ | Степень достижения i-показателя, % $R_i = \frac{Ц^{Ф}_{ГПi}}{Ц^{П}_{ГПi}} \cdot 100\%$ $\left( R_i = \frac{Ц^{П}_{ГПi}}{Ц^{Ф}_{ГПi}} \cdot 100\% \right)$ | Степень достижения целевых показателей $R_{ГП} = \frac{\sum_{i=1}^{n} R_i}{n} \times 100$ | Плановые расходы $Д^{п}_{гп}$ | Фактические расходы $Д^{ф}_{гп}$ | Полнота использования средств $d_{ГПi} = \frac{Д^{Ф}_{ГП}}{Д^{П}_{ГП}} \times 100\%$ | Оценка эффективности реализации государственной программы $E_{ГП} = \frac{R_{ГП}}{d_{ГП}}$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Государственная программа "Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" | | | | | | | | | |
| | | | | | X | X | X | X | |
| | | | | | X | X | X | X | |
| Итоговое значение (по программе) | X | X | X | X | | | | | |

где:

$Ц^{п}_{ГПi}$ - плановое значение i-ого целевого показателя Государственной программы в отчетном году;

$Ц^{ф}_{ППi}$ - фактическое значение i-ого целевого показателя Государственной программы в отчетном году;

$R_i$ - степень достижения i-ого целевого показателя Государственной программы;

$Д^{п}_{гп}$ - плановые расходы на реализацию Государственной программы в отчетном году (рублей);

$Д^{ф}_{гп}$ - фактические расходы по Государственной программе в отчетном году (рублей);

$R_{ГП}$ - степень достижения целевых показателей Государственной программы (результативность);

$d_{ГП}$ - полнота использования запланированных на реализацию Государственной программы средств;

$E_{ГП}$ - эффективность реализации Государственной программы.